

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis, J. M. (2020). *Analisis Social Media Marketing dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto Ayu Setianingtyas (1) Eka Indah Nurlaili (2)*. 17(2), 207–223.
- Info, A. (2025). *Pemanfaatan Teknologi dan Keberhasilan Usaha : Peran Kompetensi Digital di Kalangan Generasi Muda Indonesia*. 1(1), 1–12.
- Kewirausahaan, U. T. S. (2022). *191020700050_M.Teguh santoso_UTS Kewirausahaan*.
- Putriana, A., & Medan, U. I. (2023). *Analisis Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital*. 2(3), 223–232. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i3.2105>
- Rahman, H., & Pratama, D. (2021). *Digital adoption and business performance of small enterprises in Indonesia*. *Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 8(2), 112– 124.