

**ANALISIS USAHA CARANG MAS UBI JALAR RASA JAHE
DI KELURAHAN MERI KECAMATAN KRANGGAN
KOTA MOJOKERTO**

Ishambar Nur Malinda
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Analisis usaha carang mas ubi jalar rasa jahe bertujuan untuk mengetahui dan melakukan proses produksi carang mas ubi jalar rasa jahe, mengetahui kelayakan usaha carang mas ubi jalar rasa jahe menggunakan metode analisis BEP, R/C Ratio dan ROI, serta melakukan kegiatan pemasaran carang mas ubi jalar rasa jahe. Proses produksi carang mas ubi jalar rasa jahe meliputi persiapan alat dan bahan, pengupasan, pamarutan, perendaman, pembuatan adonan gula jahe, penggorengan, pencampuran bahan, pencetakan, pendinginan, pelabelan, penimbangan dan pengemasan. Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan dalam pelaksanaan tugas akhir ini yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*). Kegiatan Tugas Akhir dilaksanakan selama 3 bulan mulai 28 Januari 2020 sampai dengan 28 April 2020 di Kelurahan Meri Kecamatan Kranggan Kota Mojokerto. Kegiatan produksi telah dilaksanakan sebanyak lima kali produksi. Setiap satu kali produksi dihasilkan sebanyak 36 kemasan dengan berat 80 gram/kemasan yang dijual Rp.5.000/kemasan dan diperoleh keuntungan sebesar Rp.43.159. Berdasarkan metode analisis yang digunakan pada usaha carang mas ubi jalar rasa jahe diperoleh data perhitungan analisis nilai BEP (produksi) sebesar 27 kemasan, nilai BEP (harga) Rp.3.801, nilai R/C Ratio sebesar 1,32 dan nilai ROI sebesar 5,90%, maka usaha ini menguntungkan dan layak diusahakan. Kegiatan pemasaran carang mas ubi jalar rasa jahe menggunakan dua saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. Kegiatan promosi yang dilakukan dengan komunikasi langsung ke konsumen dan menggunakan aplikasi media sosial *Whatsapp* dan *Instagram*.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Proses Produksi, Pemasaran Carang Mas Ubi Jalar Rasa Jahe*