

DAFTAR PUSTAKA

- Oktaviani Femi, & Rustandi Diki. (2018). 15878-46477-1-Pb. *Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness*, 3(1), 1–20.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner Studi Kasus Padaa UMKM Kika's Catering. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43–57.
- Yilmaz, Ö. (2019). Search engine optimization. *Digital Marketing Applications*, 41–52.