

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah dan Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Asnawi dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press

Daga. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Sulawesi Selatan : Global RCI.
<http://bloggerviens.blogspot.com/2013/01/kualitasproduk.html?m=1>
http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas_produk.html?m=1 (Diakses pada tanggal 5 April 2020 pukul 14.25 WIB)

Fure, Lopian dan Taroreh. 2015. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado*. Dalam Jurnal Emba. Vol. 3 No. 1, Maret 2015; ISSN : 2303-1174.

Herlambang. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gasyen Publishing.

https://www.google.com/search?q=logo+jco&tbm=isch&ved=2ahUKEwipy8718qHwAhXmtUsFHfIOALYQ2-cCegQIABAA&oq=logo+jco&gs_lcp=CgNpbWcQAzIECAAQQzICCAAyAggAMgIIADICCAAyAggAMgIIADICCAAyAggAMgYIABAHEB46BQgAELEDUNT-CllykwxgrpcMaABwAHgAgAFMiAG3BZIBAjEwmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=atWJYKnuC-brrtoP8p2AsAs&bih=657&biw=1366#imgrc=Wo2ZtAzI3fITAM (Diakses pada tanggal 8 Maret 2021 pukul 19.45 WIB)

https://www.google.com/search?q=varian+jco&sxsrf=ALeKk038fJ1naUk-qLLbQKldyeHV8uNzEg:1619645799055&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiiwI7k8qHwAhWFb30KHRRACigQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=657#imgrc=BwoVJ4qw9RlshM (Diakses pada tanggal 8 Maret 2021 pukul 20.10 WIB)

- Indrasari. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press
[PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf \(unitomo.ac.id\)](https://unitomo.ac.id/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN.pdf)
(Diakses pada tanggal 27 Juli 2020 pukul 20:21 WIB)
- Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Khilmi. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Conato Bakery Roxy Square Di Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Kurniawan, Wahab dan Sagala. 2016. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut di Kota Palembang*. Dalam Jurnal Ilimah Manajemen Bisnis dan Terapan. Tahun XIII No. 1, April 2016
- Nitisusastro. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Sagala. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada J.CO Donuts & Coffee Plaza Medan Fair*". Skripsi. Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Senatra. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di McDonald's Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Silaban, Elisabeth, dan Sagala. 2019. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Friend Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan*. Jurnal, 5. Hal. 209 - 228.
- Soraya. 2019. *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Pada Keputusan Pembelian Kue Donat Pada Usaha Dunkin Donuts di Kota Medan*. Skripsi. Universitas HKBP Nommensen Medan.

Sujarweni dan Utami. 2019. *THE MASTER BOOK OF SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Cetakan pertama. Yogyakarta: START UP

Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Sugiyono dan Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung : Penerbit Alfabet

Sugiyono. 2016. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*". Bandung: Alfabeta.