

RINGKASAN

Analisis Usaha Bola – Bola Potato Di Desa Kepatihan Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Reza Huffadz Firman Maulana, D31141861, Tahun 2016, 36 hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Komisi pembimbing Ketua : Retno Sari Mahanani, SP, MM, Sekretaris : Ida Adha Anrosana, P,S.Pi, MP, Penguji : Dessy Putri Andini, SE, MM,

Kentang adalah sejenis umbi – umbian yang yang sering digunakan sebagai camilan. Bola – Bola Potato dibuat dari kentang yang digoreng hingga kuning keemasan dengan penyedap rasa dan susu kental manis . Bola – Bola Potato memiliki rasa yang gurih dan manis. Bola – Bola Potato yang berasal dari kentang, selain memiliki rasa yang enak, memiliki berbagai kandungan yang sangat penting untuk tubuh manusia seperti karbohidrat dan mineral. Melihat kebutuhan pasar, maka bola – bola potato kian dikembangkan mulai dari varian bahan pengisi seperti wortel dan susu kental manis sampai pada pengemasan dengan cara yang bagus, meskipun pada dasarnya bola – bola potato memiliki umur simpan 1 minggu. Bola – Bola Potato dengan varian bahan pengisi menggunakan wortel, keju dan susu kental manis ini adalah salah satu bentuk inovasi baru yang dikembangkan dengan menggunakan bahan baku kentang serta tambahan varian isi wortel dan keju di dalamnya.

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha produksi bola – bola potato untuk dijalankan. Hal ini akan menjadi pertimbangan pembaca untuk menjalankan usaha produksi. Metode analisis yang di gunakan ada tiga yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C rasio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*).

Pemasaran produk bola – bola potato menggunakan strategi STP (Segmentation, Targeting, Positioning). Segmentasi pasar yang digunakan adalah untuk semua kalangan, pasar sasaran yang digunakan sebanyak 2 toko di sekitar rumah. Penempatan posisi pasar ditekankan pada harga dan kualitas produk yang mampu bersaing dengan pesaing. produk bola – bola potato merupakan hasil olahan berbahan dasar kentang yang di olah secara modern, harga yang ditetapkan untuk produk bola – bola potato adalah Rp. 7.500 perkemasan. Saluran distribusi yang dilakukan dengan menggunakan saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung.

Adanya usaha bola bola potato ini diharapkan bisa menginovasi para wirausaha untuk lebih kreatif dalam menciptakan produk yang unik, sehat dan enak serta strategi pemasaran yang tepat.