

DAFTAR PUSTAKA

- Af'idah, I. C. 2016 . *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Tempe Pada "Pusat Oleh-oleh Rohani Malang* . Skripsi. Polije . (tidak dipublikasikan)
- Aini, Q. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Tape Coklat Di Prima Rasa Kabupaten Jember* . Skripsi. Polije. (tidak dipublikasikan)
- Asnawi, N. , dan Masyuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 2 . Malang : UIN-Malang Press.
- Cahyani, M. D. 2017. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Roti Dan Kue Pada UD Nachila Kabupaten Bondowoso* . Skripsi. Polije. (tidak dipublikasikan)
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Institut Bisnis dan Keuangan Nitro.
file:///C:/Users/user/Downloads/Buku1RosnainiDaga2_compressed1.pdf
 diakses 6 April 2020 Pukul 12.45 WIB.
- Fakhrurrazi. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mie Aceh Dapur Tanah Rencong* . Skripsi. Dipublikasikan. <http://etheses.uin-malang.ac.id/13788/>
 diakses 3 april 2020 Pukul 09.54 WIB.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit Deepublish . (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
<https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=perilaku+konsumen&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjIuYzQ99LoAhWl6nMBHYBmAkUQ6AEIMDAB#v=onepage&q=perilaku%20konsumen&f=false>. diakses 6 april 2020 Pukul 11.25 WIB.
- Gio, P. dan E. Rosmaini. 2016. *BELAJAR OLAH DATA dengan SPSS, MINITAB, R, MICROSOFT EXCEL, EVIEWS, LISREL, AMOS, dan SMARTPLS (disertai beberapa contoh perhitungan manual)*. Medan. Universitas Sumatera.
<file:///C:/Users/AsusX441/AppData/Local/Temp/Belajar%20Olah%20Data%20dengan%20SPSS,%20MINITAB,%20R,%20MICROSOFT%20EXCEL,%20EVIEWS,%20LISREL,%20AMOS,%20dan%20SMARTPLS.pdf> diakses 27 Maret 2021 Pukul 10.06 WIB.

- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta : Penerbit Gosyen Publishing.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler, P, S. H. Ang, S. W. Leong, dan C. T. Tan. 2005. *Manajemen Pemasaran (Sudut Pandang Asia)*. Edisi 3. Klaten : Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, D. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kuliner Mister Te Jember*. Skripsi. Dipublikasikan <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/82018> diakses 21 februari Pukul 09.31 WIB.
- Murtiawati, M. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Rozal Kelurahan Bandengan Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal)*. Skripsi. Dipublikasikan <http://eprints.walisongo.ac.id/10130/1/SKRIPSI.pdf> diakses 16 Juli 2020 Pukul 13.46 WIB
- Sangadji.E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET
- Saputra, A. G. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Posong Tlahab* . Skripsi. Dipublikasikan <http://eprint.stieww.ac.id/1141/> diakses pada 02 april 2020 Pukul 09.51 WIB.
- Soraya, P. 2019. “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Pada Keputusan Pembelian Kue Donat Pada Usaha Dunkin Donuts di Kota Medan”. Skripsi. Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Sugiyono dan Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia <http://sumarwan.staff.ipb.ac.id/files/2014/11/2002-Perilaku-Konsumen.pdf> diakses 5 april 2020 Pukul 18.19 WIB.

Sustriyani, E. 2017. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Dunkin Donuts di Bandar Lampung”*. Skripsi. IBI Darmajaya Lampung.