

Analisis Usaha Rempeyek Ikan Tongkol Di Desa Banyuputih Lor Kecamatan Randuagung Kabupaten Lumajang

LINDA WIBI SARASWATI
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Rempeyek ikan tongkol merupakan makanan pelengkap yang terbuat dari adonan tepung beras yang dicampur dengan ikan tongkol. Pemasaran produk Rempeyek Ikan Tongkol dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Usaha ini tergolong usaha baru karena menggunakan ikan tongkol untuk dijadikan sebagai isian dari rempeyek dan didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Hasil BEP (produksi) 45 bungkus dari produksi 55 bungkus dan nilai BEP (harga) Rp 1.648 dengan harga jual Rp 2.000, nilai R/C Ratio 1,2 dan ROI 4% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata kunci: Analisis Usaha, Ikan Tongkol, Rempeyek.