

DAFTAR PUSTAKA

- Darpati, H.S, 2009. *Analisis Pengaruh Penyesalan, Nilai Komplain, dan Kepuasan Terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Niat Menyampaikan Komplain Sebagai Intervening Variabel*. Yogyakarta
- Endang, P.W, 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian Minyak Goreng Di Surabaya Menggunakan Metode Struktural Equation Modelling*. Jurnal Teknik Industri FTI-UPN Jatim. Surabaya
- Ferdinand, A. 2006. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen* Edisi 4. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. 2005. *Structural Equation Modeling Teori Konsep & Aplikasi*. Badan penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Versi 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harfiana, 2011. *Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) Dan Analisis Sensitivitas Harga Pada Pengembangan Padi Varietas Unggul Hibrida (Kasus : Kecamatan Cigombong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*. Institut Pertanian Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/H11har.pdf>. [Diakses 15 Mei 2015].
- Idaman, N. , L. N. Yuliati, dan Retnaningsih. 2012. *Perilaku Konsumen Terhadap Beras Organik*. Jurnal Manajemen & Agribisnis ,Institut Pertanian Bogor.
- Kotler,P dan Amstrong .2001. *Prinsip- prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangg.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, dan pengendalian Edisi Kelima Jilid 1*. Jakrta: Erlanga
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: Erlanga.
- Mankiw, N.G. 2003. *Pengantar Ekonomi Edisi Kedua Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Maslow, A. H. 1968. *Toward a Psychology Of Being*. New York : D. Van Nostrad. Hlm. 25

- Wibowo, R. 2003. *Butir-Butir Pemikiran Pangan dan Pertanian Masa Depan. Naskah Seminar Agribusiness Training 3-5 Mei 2003 HIMASETA.* Fakultas Pertanian Universitas Jember, Jember.
- Winarno, F.G. 2002. *Pertanian Organik: Standard Internasional dan Pangsa Pasar.* Embrio Bioteknologi, Bogor.
- Mowen dan Minor, 2001. *Perilaku Konsumen.* Jakarta : Erlangga.
- Prasetijo, R. 2005. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sudiyarto dan Hanani, N . 2012. *Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli/Mengkonsumsi Buah Lokal.*
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono dan Susanto, A. 2015. *Cara mudah belajar SPSS & LISREL.* Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, dan Handoko. 2002. *Prinsip-prinsip pemasaran.* Jakarta : Elekmedia.
- Tjiptono, F.2001. *Kualitas Jasa:Keterbatasan dan implikasi manajerial.* Majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta.
- Tjiptono, F.2002. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : Andy Offset.
- Wijaya, T. 2013 *Anteseden Perilaku Beli Produk Ramah Lingkungan : Studi Perilaku Konsumen Makanan Organik.* Jurnal Ekonomi & Bisnis ,STIE YKPN Yogyakarta