

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri di Indonesia terus berkembang dan membutuhkan tenaga kerja yang kompeten sesuai kebutuhan lapangan. Dalam hal ini, Politeknik berperan penting sebagai lembaga vokasi yang menyiapkan sumber daya manusia terampil melalui pendidikan berbasis keterampilan terapan. Politeknik tidak hanya menghasilkan lulusan yang siap kerja, tetapi juga menjadi mitra industri dalam pengembangan teknologi serta penyusunan kurikulum yang relevan, termasuk melalui program magang dan pelatihan kompetensi. Dengan demikian, Politeknik berkontribusi langsung dalam memenuhi kebutuhan industri akan tenaga kerja profesional dan adaptif.

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi negeri berbasis vokasi yang berfokus pada penguasaan keahlian terapan, sehingga menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap bekerja sesuai kebutuhan industri. Dengan demikian, Politeknik Negeri Jember dituntut untuk merealisasikan pendidikan yang berkualitas dan relevan dengan tuntutan dunia industri, salah satunya melalui pelaksanaan kegiatan magang. Magang merupakan kegiatan pelatihan yang dilaksanakan di suatu perusahaan sebagai bagian dari proses pengenalan dunia kerja, yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan akademik dasar serta menyesuaikan minat dan bakat mahasiswa dengan kebutuhan dunia kerja (Ayu Vanesa, 2022). Program magang dilaksanakan selama satu semester sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa D-4 pada semester 7, dengan beban 20 SKS atau setara 900 jam. Mahasiswa ditempatkan pada perusahaan yang sesuai dengan bidang studinya. Lokasi waktu magang meliputi 50 jam pembekalan, 800 jam pelaksanaan magang di perusahaan, serta 50 jam untuk penyusunan laporan, ujian, dan revisi akhir.

Penulis melaksanakan magang di PT Rexink Chemindo Indonesia. PT Rexink Chemindo didirikan pada tahun 2003 sebagai Perusahaan yang memproduksi tinta cetak untuk memenuhi kebutuhan permintaan tinta cetak,

beralamat di Jl. Margomulyo Indah III No.A7, Bundaran, Kecamatan Tandes, Surabaya, Jawa Timur 60184. Dengan pengalaman dan pengetahuan di bidang tinta cetak, PT Rexink telah memproduksi berbagai jenis tinta untuk kebutuhan printing maupun sablon pada beragam bahan, khususnya film plastik, baik melalui teknik gravure maupun flexo. Seiring dengan pesatnya perkembangan perusahaan, pada tahun 2018 PT Rexink mengubah status badan usahanya menjadi PT Rexink Chemindo Indonesia.

PT Rexink saat ini menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan pangsa pasar serta menarik pelanggan baru di tengah persaingan industri yang semakin ketat. Banyaknya perusahaan yang menawarkan produk sejenis menuntut PT Rexink untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien. Salah satu langkah strategis yang dapat dilakukan adalah memanfaatkan teknologi informasi melalui pengembangan sistem informasi pemasaran, termasuk penggunaan media sosial. Dengan optimalisasi media sosial, PT Rexink berpeluang memperluas jangkauan pasarnya sehingga dapat meningkatkan daya saing perusahaan dan menarik lebih banyak calon konsumen.

Berdasarkan uraian tersebut, pemanfaatan media sosial menjadi salah satu strategi yang penting dalam mendukung revitalisasi produk tinta di PT Rexink Chemindo Indonesia. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman kerja sekaligus berkontribusi dalam upaya optimalisasi pemasaran digital sesuai dengan bidang keilmuan yang dimiliki.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Umum Magang

- a. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh wawasan, keterampilan, serta pengalaman baru melalui aktivitas yang dilaksanakan di perusahaan atau industri tempat magang.
- b. Membekali mahasiswa dengan kemampuan dalam menyelesaikan berbagai tugas kerja (*jobdesk*) yang sesuai dengan bidang keahliannya.

- c. Mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam berpikir kritis dan bernalar melalui penyusunan komentar atau pendapat yang logis terhadap kegiatan yang dilakukan, yang kemudian dituangkan dalam bentuk laporan kegiatan.

1.2.2 Tujuan khusus Magang

- a. Mengumpulkan informasi dan data terkait berbagai perusahaan sekitar yang menggunakan produk sejenis untuk mengetahui produk mana yang paling banyak digunakan dipasaran.
- b. Mengelola dan Menyusun secara sistematis data dan informasi yang telah didapat, kemudian mulai mencari calon pembeli atau *buyer*.
- c. Memanfaatkan media sosial sebagai alat atau sarana untuk memasarkan atau mempromosikan produk tinta PT Rexink Chemindo Indonesia.

1.2.3 Manfaat Magang

- a. Memperoleh pemahaman mengenai kondisi pasar melalui kegiatan pengumpulan informasi dan data terkait perusahaan-perusahaan sekitar yang menggunakan produk sejenis, sehingga mampu mengetahui produk yang paling banyak digunakan di pasaran.
- b. Menambah wawasan tentang mengelola dan menyusun data secara sistematis, serta memperoleh pengalaman dalam mengidentifikasi dan mencari calon pembeli (*buyer*) berdasarkan data yang telah dikumpulkan.
- c. Meningkatkan keterampilan pemasaran digital dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan produk tinta PT Rexink Chemindo Indonesia secara efektif.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan magang dilaksanakan di PT REXINK CHEMINDO INDONESIA yang beralamat di Jl. Margomulyo Indah III No A07 Surabaya, Indonesia. Pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan selama kurang lebih 5 bulan, sesuai dengan ketentuan Politeknik Negeri Jember. Mahasiswa diwajibkan memenuhi total 900 jam kegiatan, yang terdiri dari 50 jam pembekalan magang, 800 jam

pelaksanaan kegiatan di instansi, dan 50 jam akhir untuk konsultasi laporan, ujian, dan revisi.

1.4 Metode Pelaksanaan

a. Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas kerja dan proses operasional yang berlangsung di PT Rexink Chemindo Indonesia selama kegiatan magang.

b. Wawancara

Penulis melaksanakan diskusi dengan dosen pembimbing magang untuk memperoleh arahan terkait penentuan lokasi magang, persiapan yang diperlukan, serta informasi pendukung lainnya sebelum pelaksanaan magang di PT Rexink Chemindo Indonesia.

c. Studi Pustaka

Penulis melakukan penelusuran berbagai sumber referensi yang relevan, khususnya yang berkaitan dengan profil perusahaan dan latar belakang PT Rexink Chemindo Indonesia.

d. Pengisian Buku Kegiatan Magang

Selama pelaksanaan magang, penulis mengisi Buku Kegiatan Praktik Magang (BKPM) yang disediakan oleh pihak kampus sebagai bentuk pencatatan kehadiran serta aktivitas harian selama masa magang.

e. Penyusunan Laporan Magang

Setelah kegiatan magang selesai, penulis menyusun laporan tertulis yang memuat seluruh rangkaian kegiatan, pengalaman, serta hasil yang diperoleh selama menjalani magang selama lima bulan di PT Rexink Chemindo Indonesia Surabaya.