

RINGKASAN

Peran Media Sosial Terhadap Revitalisasi Produk Tinta di PT Rexink Chemindo Indonesia, Galang Arya Mukti, NIM D43221995, Tahun 2025, 41 halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ardhitya Alam Wiguna, S.E., M.M. (Dosen Pembimbing) dan Soeharsono Soekardjo (Pembimbing Lapangan).

Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Rexink Chemindo Indonesia Surabaya pada periode 7 Juli 2025 hingga 3 Desember 2025. Magang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa serta meningkatkan keterampilan pemasaran, khususnya dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi produk tinta. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa dilibatkan secara langsung dalam aktivitas pemasaran, pengumpulan data pasar, serta komunikasi dengan pelanggan guna memahami kondisi dan kebutuhan pasar secara aktual.

Hasil magang menunjukkan bahwa penggunaan media sosial, terutama Facebook yang ditindaklanjuti melalui WhatsApp, cukup efektif dalam menjangkau dan mempertahankan pelanggan. Namun demikian, pelaksanaan pemasaran digital belum berjalan optimal karena belum adanya staf khusus, strategi pemasaran yang terstruktur, serta keterbatasan materi promosi yang menarik dan informatif, sehingga konsistensi promosi masih perlu ditingkatkan.

Berdasarkan analisis diagram fishbone, faktor manusia, metode, dan material menjadi penyebab utama kurang optimalnya pemasaran digital di perusahaan. Oleh karena itu, kegiatan magang ini memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam meningkatkan kompetensi pemasaran digital dan pemahaman dunia kerja, sekaligus memberikan rekomendasi strategis bagi perusahaan untuk memperbaiki pengelolaan media sosial dalam mendukung revitalisasi produk tinta.