

DAFTAR PUSTAKA

- Annacita S. F. dan Ahmad F. (2023). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Iklan Berbasis Aplikasi Canva pada Kopi Probio+ Malang. *Kampus Akademik Publisng : Jurnal Sains Student Research*. Vol. 1(2). hal. 1017-1024. Politeknik Negeri Malang : Malang.
- Avisina N.A. (2025). Content Planning Pada Akun Instagram @unlimitedpublicspeaking. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Salatiga.
- Ira A. A. (2023). Desain Grafis sebagai Media Dakwah (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @Iqomic). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto : Purwokerto.
- Khaerunnisa A. (2021). Penggunaan Instagram dalam Ekspresi Diri (Fenomena Sosial Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin). *Skripsi*. Universitas Hasanuddin : Makassar.
- Raihan M. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Gaya Hidup terhadap Pembelian Impulsif Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Dindinshop Banda Aceh). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry : Banda Aceh.
- R. Agustina (2022). Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas IX pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMPN 54 Palembang. *Skripsi*. UIN Raden Fatah Palembang : Palembang.
- R. Putriyanti (2023). Proses Pengalengan Gudeg Kaleng Variasi Rasa Original dan Pedas Pada Gudeg Bu Tjitro 1925 Di CV. Buana Citra Sentosa Yogyakarta. *Laporan Magang*. Politeknik Negeri Jember : Jember.
- Sisilya Q. (2025). Implementasi Penggunaan Media Sosial Instagram Wowinfood Sebagai Media Promosi pada PT. Wowin Purnomo Putera. *Laporan Magang*. Politeknik Negeri Jember : Jember.