

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi vokasi dengan sistem pendidikan yang berorientasi pada proses belajar mengajar di tingkat keahlian, keterampilan, dan standar kompetensi yang spesifik sesuai dengan kebutuhan industri. Sistem pendidikan yang diterapkan berfokus pada pengembangan keterampilan dan pembelajaran berbasis praktik langsung di lapangan, agar mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga memiliki pengalaman dan kemampuan terapan yang siap diimplementasikan di dunia kerja. Salah satu bentuk penerapan pembelajaran berbasis praktik tersebut adalah dengan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmunya secara langsung di dunia kerja melalui kegiatan magang.

Menurut Wahyono dkk. (2019), magang merupakan kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk mempelajari dan melaksanakan pekerjaan secara praktis di perusahaan, industri, instansi, atau unit bisnis strategis lainnya, yang bertujuan sebagai sarana penerapan kemampuan dan keahlian yang telah diperoleh selama perkuliahan (R. Putriyanti, 2023). Kegiatan magang merupakan kegiatan yang wajib dilakukan oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dilaksanakan pada semester tujuh dengan beban 20 SKS, setara dengan 900 jam kegiatan, yang terbagi atas 30 jam pra-magang, 800 jam pelaksanaan magang, dan 70 jam pasca-magang. Salah satu program studi pada Politeknik Negeri Jember yang juga diwajibkan melakukan kegiatan magang adalah program studi Manajemen Pemasaran Internasional, yang mempersiapkan mahasiswa agar memiliki wawasan luas di bidang pemasaran. Perusahaan yang relevan dan dipilih peneliti karena sejalan dengan kompetensi yang dikembangkan dalam Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional adalah PT. Wowin Purnomo Putera (Wowin Food).

PT Wowin Purnomo Putera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri produksi kecap, saus, dan cuka yang berlokasi di Jalan Raya

KM 07, Desa Ngetal, Kecamatan Pogalan, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur. Perusahaan ini mulai beroperasi secara aktif pada tahun 2002 dan memasarkan produknya secara komersial pada awal tahun 2003 setelah melalui berbagai tahap uji coba. Ekspansi besar pertama dilakukan pada tahun 2008 dengan memperluas jangkauan pasar ke seluruh wilayah Indonesia. Kemudian, pada tahun 2018, PT Wowin Purnomo Putera mulai memasuki pasar *modern* seperti *Supermarket* dan *Swalayan* di seluruh Indonesia sebagai langkah strategis dalam pengembangan bisnisnya (*Website* PT Wowin Purnomo Putera, 2025).

Seiring perkembangan dunia digital, PT Wowin Purnomo Putera juga mengembangkan jangkauan pasarnya melalui pemasaran digital pada *platform online* seperti *marketplace* Shoppe dan Tiktok. Sebagai upaya mendukung strategi pemasaran tersebut, PT Wowin Purnomo Putera mulai melakukan promosi produknya menggunakan media sosial Instagram yang *diupload* pada *feed* dengan konsep konten *design grafis*.

Pada awalnya, konten *desain grafis* yang diunggah pada *feed* Instagram PT Wowin Purnomo Putera belum memiliki konsep yang terarah dan konsisten, sehingga pada tahun 2021 perusahaan mulai menerapkan strategi *content plan* sebagai dasar dalam pembuatan konten *design grafis* yang akan *diupload* pada *feed* Instagram. Implementasi strategi *content plan* tersebut memiliki tujuan agar konten *design grafis* yang diunggah menjadi lebih konsisten dan terkonsep, sehingga diharapkan lebih mampu menarik perhatian serta meningkatkan *engagement* audiens.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti memilih judul “Implementasi Content Plan sebagai Dasar Pembuatan Konten Desain Grafis pada Feed Instagram PT Wowin Purnomo Putera” karena ingin mengetahui bagaimana implementasi *content plan* digunakan sebagai dasar dalam pembuatan konten *design grafis* pada *feed* Instagram. Selain itu, peneliti juga ingin mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan yang muncul dalam implementasinya serta dapat memberikan solusi alternatif agar strategi *content plan* dapat berjalan lebih efektif dalam mendukung pemasaran digital PT Wowin Purnomo Putera.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Beberapa tujuan umum pelaksanaan kegiatan magang di PT Wowin Purnomo Putera antara lain sebagai berikut:

1. Menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan, serta pemahaman mengenai kegiatan operasional perusahaan selama periode magang.
2. Membentuk dan memperluas jaringan relasi kerja yang dapat bermanfaat di masa mendatang.
3. Melatih kemampuan berpikir kritis dalam menghadapi perbedaan antara teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktik yang ditemui di lapangan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapula beberapa tujuan khusus dari pelaksanaan magang pada PT. Wowin Purnomo Putera sebagai berikut:

1. Mengetahui dan mengimplementasikan *content plan* sebagai dasar pembuatan konten *design grafis* pada *feed* Instagram PT Wowin Purnomo Putera.
2. Mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan serta memberikan solusi alternatif dalam menyelesaikan permasalahan yang muncul mengenai implementasi content plan sebagai dasar pembuatan konten design grafis pada feed Instagram PT Wowin Purnomo Putera.

1.2.3 Manfaat Magang

Berikut adalah beberapa manfaat dari pelaksanaan magang pada PT Wowin Purnomo Putera :

1. Manfaat bagi Mahasiswa
 - a) Mahasiswa memperoleh pengetahuan, wawasan, serta pengalaman baru mengenai penerapan *content plan* sebagai dasar dalam pembuatan desain grafis untuk unggahan di Instagram.
 - b) Mahasiswa dilatih untuk berpikir kritis dalam menghadapi dan menyelesaikan permasalahan, serta mampu memberikan alternatif solusi dalam kegiatan promosi melalui media sosial Instagram.

2. Manfaat bagi Politeknik Negeri Jember
 - a) Politeknik memperoleh informasi mengenai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah diterapkan oleh perusahaan.
 - b) Terbuka peluang untuk menjalin kerja sama yang lebih intensif dalam pelaksanaan kegiatan tridharma perguruan tinggi.
3. Manfaat bagi Lokasi Magang
 - a) Perusahaan memperoleh gambaran mengenai calon tenaga kerja yang memiliki kesiapan kerja.
 - b) Perusahaan mendapatkan masukan dan saran atas berbagai permasalahan di lapangan yang dapat digunakan untuk pengembangan dan perbaikan ke depan.

1.3 Lokasi dan Waktu

Kegiatan magang dilaksanakan di PT. Wowin Purnomo Putera, tepatnya pada divisi Telemarketing yang berlokasi di Jl. Raya No. Km 07, Duwet, Ngetal, Kecamatan Pogalan, Kabupaten Trenggalek. Program magang ini berlangsung mulai tanggal 14 Juli - 15 November 2025.

Pelaksanaan magang di PT. Wowin Purnomo Putera berlangsung setiap hari Senin hingga Sabtu, dengan jam kerja dimulai pukul 08.00 – 15.00 WIB. Waktu istirahat ditetapkan pukul 12.00–13.00 WIB pada hari Senin hingga Kamis serta hari Sabtu, sementara pada hari Jumat istirahat berlangsung dari pukul 11.00 hingga 13.00 WIB. Apabila bekerja melebihi jam yang telah ditentukan, maka akan dihitung sebagai lembur atau overtime.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang dilakukan dengan pengumpulan data menggunakan beberapa metode yang bertujuan untuk memperoleh informasi sebagai bahan penyusunan laporan, antara lain:

1. Observasi

Data dan informasi diperoleh melalui kegiatan pengamatan secara langsung yang dilakukan selama menjalani proses magang di PT. Wowin Purnomo Putera meliputi pemahaman alur kerja serta aktivitas karyawan

guna mendapatkan gambaran nyata terkait kegiatan operasional di PT Wowin Purnomo Putera.

2. Wawancara

Pengumpulan informasi dilakukan dengan cara wawancara secara langsung bersama pembimbing lapangan maupun karyawan yang ada di PT. Wowin Purnomo Putera guna mendapatkan informasi secara detail yang bisa digunakan sebagai bahan dalam penyusunan laporan magang.

3. Studi Pustaka

Pengumpulan informasi dengan teknik ini dilakukan dengan membaca serta menelaah berbagai buku panduan dan jurnal yang memiliki keterkaitan dengan topik yang terakait dengan penyusunan laporan magang.

4. Dokumentasi

Pengumpulan data dan informasi dari metode ini yaitu dilakukan dengan cara mencatat dan mengarsipkan dokumentasi berupa foto selama kegiatan magang berlangsung, yang nantinya digunakan sebagai bahan pendukung dalam penyusunan laporan.