

## RINGKASAN

**Implementasi *Content Plan* sebagai Dasar Pembuatan Konten *Design Grafis* pada *Feed Instagram* PT Wowin Purnomo Putera**, Natasya Stevany Putri Trianto, NIM. D43222097, 92 Halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ardhitya Alam Wiguna, S.E., M.M. (Dosen Pembimbing Magang) dan Umum Quro'atul Alvin Masyifa, S.Sos. (Pembimbing Lapangan)

Magang merupakan kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk mempelajari dan melaksanakan pekerjaan secara praktis di perusahaan, industri, instansi, atau unit bisnis strategis lainnya, yang bertujuan sebagai sarana penerapan kemampuan dan keahlian yang telah diperoleh selama perkuliahan. Tujuan khusus dilaksanakannya kegiatan magang ini yaitu untuk memahami dan mengimplementasikan content plan sebagai dasar pembuatan konten desain grafis di feed Instagram PT Wowin Purnomo Putera serta mengidentifikasi dan memberikan solusi terhadap permasalahan yang muncul dalam proses tersebut.

PT. Wowin Purnomo Putera merupakan pionir dalam industri kecap dan saos di Trenggalek yang dikenal dengan komitmennya terhadap mutu dan kualitas produk terbaik, serta memasarkan produk kecap dan saos Wowin di berbagai cabang usaha pada kota – kota lainnya. PT Wowin Purnomo Putera berlokasi di Jalan Raya KM 07, Ngetal, Pogalan, Trenggalek.

*Content plan* adalah strategi terstruktur dalam merancang, mengelola, dan menyajikan konten berupa teks, gambar, maupun video secara konsisten untuk mencapai tujuan pemasaran seperti keterlibatan konsumen dan peningkatan penjualan. Adapun hasil laporan magang menunjukkan bahwa implementasi content plan sebagai dasar pembuatan konten desain grafis di feed Instagram PT Wowin Purnomo Putera bertujuan untuk membuat konten lebih terstruktur, konsisten, dan sesuai tujuan pemasaran, namun strategi tersebut belum berjalan efektif karena beberapa kendala, yakni kesulitan menemukan ide baru dan variasi konten (Man), keterbatasan referensi visual dan edukasi (Material), target audiens yang belum jelas dan jarang nya evaluasi konten (Methode), serta perubahan tren media sosial dan persaingan konten yang tinggi (Environment).