

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2017. *Jumlah penduduk 2011-2015*. <http://jatim.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/12>. [20 Februari 2017]
- Bahtera, Eka. 2010. *Terbesar Kedua di Dunia, Keanekaragaman Hayati Indonesia Baru Tergarap 5 %*. <http://news.unpad.ac.id/?p=36173>. [4 Oktober 2016].
- Cristina dan Adikampana. 2016. *Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jember*. *Jurnal Destinasi Pariwisata Volume 4*. Hal 60-67.
- David, F.R. 2010. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salema Empat
- Deptan. 2005. *Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani*. <http://database.deptan.go.id>. [4 Oktober 2016]
- Fitriana, Nina dan Noviani, 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pariwisata Pada Pt Raden Gempita Wisata Tour & Travel Palembang*. *Jurnal Kompetitif Volume 4*. Hal 49-61
- Kabupaten Jember. 2013. *Potensi dan Produk Unggulan Jawa Timur*. <http://bappeda.jatimprov.go.id/bappeda/wp-content/uploads/potensi-kab-kota-2013/kab-jember-2013.pdf>. [4 Oktober 2016]
- Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, Iwan. 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maarif, Samsul. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Wisata Agro Taman Botani Sukorambi Jember*. Skripsi. Jember: Program Studi Manajemen Agroindustri Politeknik Negeri Jember.
- Simanjuntak, I.C. 2010. *Analisis strategi pemasaran pada agrowisata kebun tanaman obat Karyasari kecamatan Leuwiliang Kabupaten Bogor*. Skripsi. Bogor: Fakultas ekonomi dan manajemen Institut Pertanian Bogor.

- Siragih, A.W. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Kampoeng Wisata Cinangneng Kabupaten Bogor Jawa Barat*. Skripsi. Bogor: Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Manajemen Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia