

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. F. Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Cetakan 3. Jakarta: Rajawali.
- Agung, w. A. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Setan Jember* (Skripsi). Universitas Negeri Jember.
- Ainur, R. S. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian produk Susu HI-LO di Semarang* (Skripsi). Universitas di Ponegoro Semarang.
- Akrom, C. M. 2013 *Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal* (Skripsi). Universitas Negeri Malang.
- Andryan, S. 2010. *UJI Asumsi klasik Dengan SPSS 16.0*. Universitas Negeri Semarang
- Andanawari, R. A. 2014. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Stove Syndicate Café Semarang* (Skripsi). Universitas di Ponerogo Semarang.
- Arumsari, D. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Air Minum Dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua* (Skripsi). Universitas di Ponerogo Semarang.
- Asnawi, N., dan Masyuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke 1. Malang: UIN-Malang Press.
- Brigays, H. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian J.Co Donuts Di Jakarta* (Skripsi). Universitas Esa Unggul.
- Ghanimata, F. 2012. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang* (Jurnal). Universitas Di ponegoro Semarang.
- Herlambang, 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Ke 1. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kotler, P., dan K. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran terjm. Bob Sabran Jilid 1. Edisi-13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, p. G.Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks: Jakarta.
- Kotler dan G. Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Lubis, D. 2013. *Analisis pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Waroeng Steak and Shake Jl. Dr. Mansyur No. 85 Medan* (Skripsi). Universitas Sumatera Utara Medan.
- Marlina, Y. 2015. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang* (Skripsi). Universitas Tamansiswa Padang.
- Marselina, I. 2013. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada produk Roti Multirasa di Kabupaten Jember* (Skripsi). Politeknik Negeri Jember.
- Paramitha, D. M. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Ptoduk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyuamik Semarang* (Skripsi). Universitas Diponegoro Semarang.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan Spss*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: Gava Media.
- Rosalia, P. S. 2015. *Pengaruh kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Boneto dikota Kediri* (Skripsi). Universitas PGRI Kediri.
- Setiyaningrum, A., J. Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Siagina, D.,dan sugiarto. 2000. *Metode Statistika*. Cetakan Ke 1. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih, S. 2014 *Statistika Parametrik*. Cetakan Ke 1. Jakarta: PT EleX Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono Dan Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar Spss & Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Cetakan Ke 1. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke 1. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, A., dan soedjono. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian di Stupid Bakery Surabaya* (Jurnal). STIESIA Surabaya
- Widayanti, A. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Cs Warung Kopi Mendungan Kartasura* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.