

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat mempengaruhi cara berpikir seseorang untuk berpikir secara cepat, tepat, dan praktis. Hal ini menjadikan motivasi bagi suatu instansi untuk lebih meningkatkan usaha pelayanannya. Komputerisasi dan arus informasi dengan adanya jaringan komputer global yang dapat diakses dari seluruh dunia yaitu *internet*. *Internet* mengalami perkembangan yang sangat pesat. Melalui *internet*, semua informasi dapat disebarkan secara *online* sehingga dapat dimanfaatkan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sebagai media informasi. Pelayanan *online* dengan menggunakan *website* melalui *internet* menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan. Dengan adanya penjualan produk secara online, yang sering disebut dengan istilah *e-commerce* atau *Electronic Commerce*. Dengan adanya web *e-commerce* diharapkan dapat mempermudah promosi produk dan penjualan untuk lebih memperluas pasar yang tidak terbatas hanya di sekitar tempat penjual berada.

Penjual makanan ringan khas di Kabupaten Lumajang masih mengalami kesulitan untuk mempromosikan produk-produknya, sehingga produk yang dijual tidak menyebar secara merata. Artinya, pemasaran produk-produk yang dijual hanya sebatas daerah sekitar tempat penjual itu berada. Hal ini dapat mempengaruhi target penjualan yang ingin dicapai.

Dengan adanya masalah tersebut perlu dirancang suatu aplikasi penjualan untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan target penjualan dari para penjual makanan ringan khas Kabupaten Lumajang, sehingga seseorang yang akan melakukan transaksi tidak perlu pergi ke tempat penjual berada. Sistem penjualan yang digunakan untuk mempermudah transaksi tersebut menggunakan aplikasi berbasis *e-commerce* yang memanfaatkan jaringan internet dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka diketahui perumusan permasalahan sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi *e-commerce* ini dapat mempermudah konsumen membeli makanan ringan khas Lumajang tanpa dibatasi jarak ?
- b. bagaimana cara memberikan informasi produk makanan ringan khas Kabupaten Lumajang berbasis *website* yang mudah dimengerti konsumen ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

- a. Aplikasi *e-commerce* ini sebagai media pemasaran pada produk makanan ringan khas Kabupaten Lumajang.
- b. Dalam aplikasi *e-commerce* ini hanya dibatasi 3 kategori pengguna,yaitu:
 - 1) User biasa (Pengunjung)
 - 2) Member (*Costumer*)
 - 3) Admin (Administrator)
- c. Pengelolaan database menggunakan *MySQL*.
- d. Pembayaran menggunakan metode transfer bank.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *e-commerce* pada pemasaran produk makanan ringan khas Kabupaten Lumajang ini adalah memberi kemudahan dan solusi bagi para konsumen yang terkendala jarak dan waktu untuk membeli produk makanan ringan khas Kabupaten Lumajang. Sehingga konsumen dapat memesan produk makanan ringan yang ingin dibeli tanpa harus datang ke tempat penjual berada.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang dapat diambil dari pembuatan laporan tugas akhir ini sebagai berikut :

- a. Bagi penulis, sebagai bekal dan kesempatan untuk memanfaatkan teori yang telah diterima di bangku kuliah.
- b. Pembeli tidak hanya membeli barang tetapi disediakan juga fitur premium apabila pembeli menginginkan menjual produk dalam website.
- c. Dapat meningkatkan target pemasaran apabila target pasar meluas maka pendapatan akan bertambah.
- d. Pembeli disediakan berbagai produk dari banyak penjual sehingga dapat membandingkan harga dari toko satu dengan yang lain.
- e. Pembeli dapat melakukan transaksi secara online, yaitu tanpa datang ke tempat toko berada.
- f. Sistem pembayaran menggunakan rekening bersama (rekber) admin sehingga transaksi antara pembeli dengan penjual terjamin keamanannya.
- g. Sistem pemesanan yang transparan artinya pembeli dapat memantau perkembangan dari status pembeliannya.
- h. Memiliki fasilitas pendukung laporan untuk memantau statistik penjualan bagi para penjual.
- i. Memiliki fasilitas statistik pengunjung yang berguna bagi admin untuk memantau popularitas dari website.
- j. Memiliki sistem transfer uang ke penjual setelah status pembelian menjadi terkirim.
- k. Bagi lembaga Politeknik Negeri Jember, dapat dijadikan sebagai contoh wawasan ilmu pengetahuan.