

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darwanti, F., dkk., 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Membeli Telur Asin Chozin dan Rahayu di Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan*. Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Erawati, P. 2015. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sehat Bakso Atom*. Skripsi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Semarang .
- Ghozali, Imam. 2004. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi Ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, B., U. Wisapti dan N. F. Septiarini. 2011. “*Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bakso di Malang*”. Buletin Peternakan, 35. Hlm. 137-142.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Humaerah, R. 2005. *Analisis Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Pembelian pada Restoran Mama Ayam Goreng Renyah Mall Panakkukang Makassar*. Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Khomsan, A. 2006. *Sehat dengan Makanan Berkhasiat*. Editor: Irwan Suhandi. Penerbit Buku Kompas. p. 10. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Larosa, S. R. 2010. *Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada warung-warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)* Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang.
- Lestari, S. P. 2015. Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi pada Rumah Sakit Islam Lumajang). Jurnal Interaksi, 4. Hlm. 139-147.

- Loekito, M., dkk. 2013. *Analisa Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di folks! Cafe Shop and Tea House Surabaya*. Manajemen Perhotelan. Universitas Kristen Petra.
- Mardhotillah, I. C. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Pertiwi, M. I., E. Yulianto, Sunarti. 2016. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (*Survei Pada Konsumen Baker’s King Donuts & Coffee di MX Mall Malang*)”. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 37.
- Riyadi, M. 2010. *Analisis Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T (Studi Pada Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T Pertamina Jawa Bagian Tengah)*. Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro.
- Suarjana, I.K., dkk. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan Tampaksiring, Gianyar*. Jurusan Manajemen. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.
- Thompson., P. S., dkk. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara.
- Widiastuti, H. dan Widowati, S. R. 2014. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mie Jakarta 69, Jl. MT. Haryono No. 914B, Semarang)”. Dalam *Jurnal Fokus Ekonomi* Vol. 9 No. 1. Hlm 1-10.