

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman yang modern ini banyak makanan mentah yang dijual di pasaran menjadi barang instan atau barang jadi, yang banyak kita jumpai di toko, pasar atau tempat lainnya yang dekat dengan sekitar kita. Hal ini dikarenakan makanan instan tahan lama dan mudah dalam hal penyajian. Selain itu, makanan instan ini memiliki harga yang relatif dari harga murah hingga yang mahal, sehingga dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat. Salah satu makanan instan yang mudah dijumpai yaitu nugget.

Nugget adalah makanan renyah dan berbentuk panjang tebal yang terbuat dari tepung terigu, tepung panir, penyedap, daging dan lain-lain. Nugget merupakan makanan instan yang banyak dipilih dan digemari oleh konsumen sebagai makanan pelengkap atau lauk yang cocok bagi keluarga yang dalam kesehariannya sibuk. Makanan instan ini bisa dimakan oleh semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa hingga lanjut usia.

Dengan banyaknya pecinta makanan instan, hal ini menyebabkan meningkatnya permintaan akan makanan instan. Serta berkembangnya zaman, gaya hidup dan pola makan masyarakat pun juga berubah menjadi lebih sehat. Maka dari itu, masyarakat sekarang lebih memilih akan makanan yang akan dikonsumsi, termasuk makanan instan. Dengan sedikit inovasi, nugget yang biasanya memiliki cita rasa yang gurih dan sedap ditambah dengan gizi dari sayuran yaitu kedelai EDAMAME.

Dengan melihat minat para konsumen yang banyak menyukai makanan instan, maka nugget merupakan sebuah ide bagus untuk berwirausaha. Yang nantinya diharapkan mampu menyerap tenaga kerja yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta melancarkan perekonomian Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana proses pembuatan nugget edamame?
2. Bagaimana kelayakan usaha nugget edamame berdasarkan analisis BEP, R/C Ratio dan ROI?
3. Bagaimana bauran pemasaran nugget edamame?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini yaitu :

1. Mengetahui proses pembuatan nugget edamame.
2. Mengetahui kelayakan usaha pembuatan nugget edamame.
3. Mengetahui bauran pemasaran yang digunakan untuk memasarkan produk nugget edamame

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa dapat dijadikan sebagai wawasan serta pengalaman dalam terjun ke dunia usaha.
2. Mahasiswa dapat belajar berwirausaha, terutama wirausaha dalam pembuatan nugget edamame.
3. Bagi masyarakat, dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan yang akan membuat usaha tentang pengembangan suatu produk yang telah ada.