

DAFTAR PUSTAKA

- Hani, N. B. dan Astuti, W. P. (2023). Pola Kemitraan Antara PT. Explore Lombok Tour & Travel Dengan Hotel Lombok Mayura. Jurnal Inovasi Riset dan Keilmuan, 4(1). Diakses dari <https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/7842/6121>
- Institut Pariwisata Trisakti. (2024). Strategi Travel Agent Konvensional Dalam Rangka Mempertahankan Daya Saing Terhadap Aplikasi Travel Online. Skripsi. Jakarta: Institut Pariwisata Trisakti.
- Oktafiantika, A. (2022). Strategi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Wisata Daerah Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 di Kabupaten Pacitan. Skripsi. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Diakses dari <https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/1294/9179/10428>
- Pemerintah Provinsi Bali Dinas Pariwisata. (2022, 18 April). Wisatawan yang Datang ke Bali Pasca Pandemi, Bisa Nikmati Kharisma Event Nusantara. Diakses dari <https://disparda.baliprov.go.id/wisatawan-yang-datang-ke-bali-pasca-pandemi-bisa-nikmati-kharisma-event-nusantara/2022/04/>
- Ritonga, R. S. (2024). Perjanjian Kerjasama antara Perusahaan Jasa Perjalanan (Travel Agency) dan Pramuwisata Terkait Pemasaran Paket Wisata pada PT. Narasindo Mitra Prima di Medan. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sudibya, I. G. (2024, 1 Agustus). Sense of Crisis dalam Mengelola Pariwisata Bali Pasca Pandemi Covid-19. Diakses dari <https://www.atnews.id/portal/news/22509/sense-of-crisis-dalam-mengelola-pariwisata-bali-pasca-pandemi-covid-19>
- Ulfah Hidayanti, S. R. (2023, 12 Oktober). Era Baru Pariwisata Bali Pascapandemi Covid-19. Diakses dari <https://www.republika.id/posts/46517/era-baru-pariwisata-bali-pascapandemi-covid-19>
- Universitas Airlangga. (2024, 8 Januari). Kebangkitan Pariwisata Pasca Pandemi Covid-19. Diakses dari <https://unair.ac.id/kebangkitan-pariwisata-pasca-pandemi-covid-19/>