

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perguruan tinggi adalah wadah yang menjadi cerminan dari wajah pendidikan (*Bjork, Johnston, & Ross, 2015; Butin, 2010; Chaffee & Sherr, 1992; Ladson-Billings & Tate, 1995; Marginson, 2016; Shahjahan & Kezar, 2013*

. Hal ini disebabkan karena perguruan tinggi mampu mencetak sumber daya manusia yang berkualitas. Sehingga mampu untuk meningkatkan kualitas suatu negara. Demikian sebaliknya, cerminan dari perguruan tinggi yang berkualitas adalah sumber daya manusia baik dari mahasiswa, alumni, tenaga pendidik maupun tenaga kependidikan. Oleh karena itu, elemen-elemen tersebut memiliki keterkaitan yang sangat erat.

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu institusi pendidikan vokasi yang mengadakan berbagai kegiatan selain pengajaran, bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi berupa pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional. Melalui kegiatan seperti ini, diharapkan mahasiswa dapat lebih memahami, mengetahui, dan mendapatkan pengalaman dari dunia kerja sebagai persiapan untuk masa depan.

Magang merupakan Pendidikan suatu sarana bagi pebelajar untuk menambah ilmu pengetahuan dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dengan cara menerapkannya secara langsung ke dunia kerja di perusahaan atau instansi yang menggunakan teknologi komputer. Bagi pembelajar magang kerja wajib dilaksanakan agar lulusan yang dihasilkan nantinya mempunyai kualitas yang tinggi, sehingga mampu menerapkan ilmu ke dalam dunia kerja. Harapan setelah melaksanakan magang pebelajar dapat memiliki tanggung jawab yang tinggi terhadap diri sendiri maupun orang lain, mampu menguasai emosi dalam menjalani kehidupan dengan lingkungan umum dan dapat dijadikan sebagai tolak ukur apakah kelak setelah lulus mampu terjun langsung dalam dunia kerja yang nyata.

PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur Indonesia merupakan sebuah *production event management* yang berfokus pada penyelenggaraan kegiatan MICE dan memiliki integrasi yang baik dalam aspek pelayanan, kualitas produksi, jaringan bisnis, serta *multi services*. Integrasi ini memberikan nilai tambah yang signifikan terhadap kualitas penyelenggaraan setiap event. Dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam industri, perusahaan berkomitmen mewujudkan berbagai ide, kebutuhan, dan kreativitas yang diharapkan oleh klien. Pendekatan yang digunakan tidak hanya terbatas pada penyediaan peralatan ataupun pemenuhan kebutuhan teknis acara, tetapi juga mencakup pemahaman terhadap karakter dan *taste* event, yang didukung oleh kolaborasi tim profesional di bidangnya masing-masing.

MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) diartikan sebagai wisata konvensi, dengan batasan: usaha jasa konvensi, perjalanan insentif, dan pameran. Merupakan usaha dengan kegiatan memberi jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang (negarawan, usahawan, cendikiawan dsb) untuk membahas masalah-masalah yang berkaitan dengan kepentingan bersama. *Pendit (1999:25)*

Show management event adalah suatu organisasi yang bergerak dalam perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, kepemimpinan dan pengendalian upaya anggota agar pertunjukkan berjalan sesuai dengan yang diharapkan dari awal sampai akhir pertunjukan, meliputi *backstage management*, *stage management*, *floor management* yang semuanya diatur oleh seorang show director.

Kegiatan Magang ini dilaksanakan selama periode 5 (lima) bulan. Diharapkan melalui pelaksanaan kegiatan ini, akan terbuka kemungkinan kerja sama atau kolaborasi antara Perguruan Tinggi dengan perusahaan industri serta sebagai mahasiswa dapat memahami sistem kerja yang berlaku di dunia profesional khususnya di industri event.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Adapun Tujuan dan manfaat untuk penulis dari Program magang yaitu sebagai berikut :

1. Memenuhi semua persyaratan kurikulum Sarjana Terapan
2. Memperoleh wawasan tentang pengetahuan serta mengetahui sistem kerja professional dunia industri.
3. Dengan kegiatan praktik kerja lapang ini, diharapkan akan membentuk lulusan yang mempunyai keterampilan dan berkompeten di dunia kerja
4. Untuk melatih mahasiswa merasakan pengalaman baru yang dimana di dalam dunia kerja memiliki banyak tekanan karena mahasiswa dilatih untuk bisa menyelesaikan suatu pekerjaan dengan maksimal dan tepat waktu.

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dari pelaksanaan magang ini adalah untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam dunia kerja yang sesuai dengan bidang keilmuan yang dipelajari. Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan dapat :

1. Mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata.
2. Memahami sistem kerja dan dinamika di perusahaan tempat magang.
3. Meningkatkan kemampuan profesionalisme, tanggung jawab, dan etika kerja.
4. Mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja setelah lulus dari pendidikan tinggi.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Meningkatkan kemampuan komunikasi dan kerja sama dalam lingkungan kerja profesional.
2. Mengidentifikasi permasalahan dan potensi yang ada di tempat magang sebagai bahan kajian ilmiah.
3. Mengembangkan wawasan dan pemahaman tentang keterkaitan antara teori yang diperoleh di kampus dengan praktik di lapangan.

4. Memperluas relasi yang profesional membangun relasi dengan para profesional di industri terkait, yang dapat membuka peluang karir di masa depan serta memberikan wawasan tentang tren dan kebutuhan industri.

1.2.3 Manfaat Magang

Banyak sekali manfaat yang diperoleh saat melakukan kegiatan magang, di antaranya sebagai berikut :

1. Pengalaman praktis

Mahasiswa dapat menerapkan teori dan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam situasi dunia kerja yang nyata. Hal ini membantu meningkatkan keterampilan praktis seperti komunikasi, kerja tim, dan kemampuan analitis.

2. Membangun Relasi Profesional

Selama magang, mahasiswa memiliki kesempatan untuk membangun jejaring dengan para profesional di industri terkait. Jejaring ini dapat menjadi sumber informasi, pengalaman, dan bahkan peluang karir di masa depan

3. Meningkatkan Daya Saing di Dunia Kerja

Pengalaman magang menjadi nilai tambah dalam *curriculum vitae* (CV) mahasiswa. Hal ini menunjukkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja serta membedakan mereka dari pelamar lain yang belum memiliki pengalaman serupa.

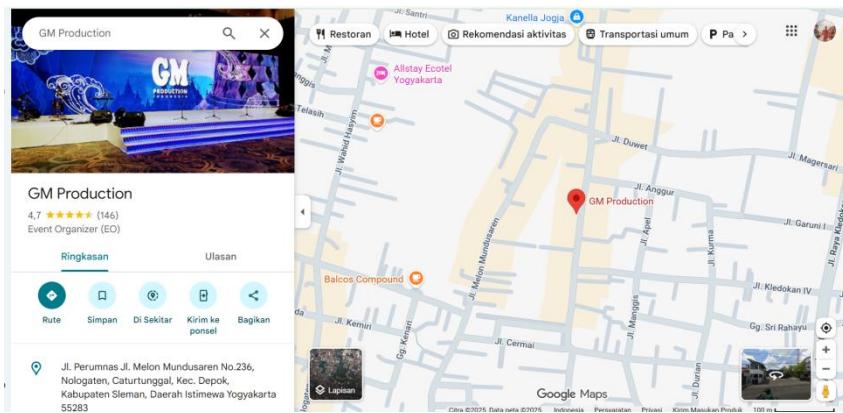
4. *Eksplorasi Karier*

Magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengenali potensi diri, minat, dan keahlian yang dimiliki. Hal ini membantu mahasiswa dalam menentukan arah karir yang sesuai dengan passion dan bidang keilmuan mereka.

1.3 Lokasi dan Waktu

Magang ini dilakukan di PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur Indonesia yang terletak di Jl. Perumnas Mundusaren No. 236, Nologaten, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55283. Waktu magang

adalah selama 5 bulan yang dimulai pada tanggal 01 Juli 2025 sampai dengan 31 November 2025 dengan jam kerja dari mulai jam 09.00 WIB hingga jam 17.00 WIB.



Gambar 1.1 Denah Lokasi Magang

Sumber : Google Maps

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang ini meliputi :

1. **Observasi langsung, melakukan pengamatan terhadap alur kerja dan prosedur operasional yang dijalankan oleh tim G-MICE selama persiapan hingga pelaksanaan acara.**
2. Partisipasi aktif, keterlibatan langsung dalam berbagai tugas teknis seperti menyiapkan kebutuhan acara (*Pra acara*), dan menjadi tim show (*pasca acara*). Tim show banyak berbagai peran seperti *runner*, *LO*, *Stage Crew*, *logistic*, *ground handling*, *escort* sehingga penulis memperoleh pengalaman praktis di lapangan.
3. Bimbingan dan evaluasi, agar mendapatkan arahan, koreksi, serta umpan balik dari supervisor lapangan dan staf dari beberapa unit divisi terkait untuk menilai perkembangan kemampuan dan pemahaman penulis selama magang.
4. Laporan kegiatan harian (Logbook), Pendokumentasian aktivitas magang secara rutin sebagai bentuk tanggung jawab serta sumber data dalam penyusunan laporan akhir.