

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. A. (2024). *Hubungan Brand Reputation Produk FMCG (Fast Moving Consumer Goods) dengan Loyalitas Konsumen*. Character: Jurnal Penelitian Psikologi, XI(3), 1420–1431.
- Cuandra, F., dkk. (2023). *Analisa Penerapan Sistem Manajemen Operasional Pada PT. Unilever Tbk*. Jurnal Ekonomi, Akutansi, dan Manajemen Nusantara (JEAMA), I(2), 72–79.
- Saputra, L. A., dkk. (2023). *Ancaman Keamanan Pada Sistem Informasi Manajemen Perusahaan*. Jurnal Pendidikan Siber Nusantara (JPSN), I(2), 58–66.
- Sari, A. I., Syaifuddin, M., & Andriani, T. (2023). *Optimalisasi Manajemen Strategis Prasarana Pendidikan*. JURNAL ILMU MULTIDISIPLIN, I(4), 814–822.
- Susilowati, I., Budiman, & Umami, I. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Surat Menyurat pada Sekolah Dasar di Kampungbaru Berbasis Website*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis, IV(1), 455–461.
- Zalukhu, A., Purba, S., & Darma, D. (2023). *Perangkat Lunak Aplikasi Pembelajaran Flowchart*. Jurnal Teknologi Informasi dan Industri, IV(2), 61
- Munandar, & Santoso. (2025). *Perancangan UI dan Pengaruhnya terhadap Efisiensi Navigasi Pengguna*. The Indonesian Journal of Computer Science.
- Paneru, dkk. (2024). *Desain UI Responsif dan Adaptif terhadap Berbagai Ukuran Layar*. International Journal of Informatics, Information System and Computer Engineering (IN JIISCOM