

DAFTAR PUSTAKA

- Djatajuma, I. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Jakarta Selatan. 37–39.
- Koten, F. P. N., Jufriansah, A., & Hikmatiar, H. (2022). Analysis of the Use of Whatsapp Application as Information Media in Learning: Literature Review. 14(1), 72–84.
- Marbun, H. (2022). Pengembangan Instrumen Penilaian Keterampilan Berbicara Siswa Kelas V Sekolah Dasar Di Kecamatan Pakkat Kabupaten Humbang Hasundutan Tahun Ajaran 2021/2022., 53(9), 1689–1699.
- Mustakim, N. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Perumda Dharma Jaya Provinsi DKI Jakarta., 6(1), 1–12.