

DAFTAR PUSTAKA

- Coulter, R. dan. (2022). ANALISIS PENGARUH SUMBER DAYA MANUSIA DAN STRUKTUR ORGANISASI TERHADAP IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BANJAR. *Kindai*, 17(3), 362–372.
- Lintas Media Danawa. (2020). *Penerapan Plugin Customer Relationship Management Dalam Pengelolaan Bisnis*. 1(2), 74–80.
- Sirait. (2018). STRATEGI SALES DAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM INDUSTRI PERHOTELAN meeting , event , ataupun acara lain seperti wedding , ulang tahun , penyewaan kamar . *Serina Abdimas*, 2(2), 490–498.
- Sumardiono. (2014). Efektifitas Anak-Anak Magang Dalam Membantu Mengelola Sebuah Bisnis Secara Langsung Di Hotel Ambhara Jakarta. *Journal Of Social Science Research*, 4, 2746–2752. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Tanjung. (2022). Peranan Komunikasi Bisnis Dalam Interpersonal Skills Profesi Sales and Marketing. *Niagawan*, 12(2), 65. <https://doi.org/10.24114/niaga.v12i2.44071>