DAFTAR PUSTAKA

Amiri, L. jenniver, Hofifah, N., Natasya Safa Felisa, I., & Pratama Fauzi, F. (2025). Analisis Literatur Tentang Pengaruh Content Marketing Di Media Sosial Terhadap Minat Beli. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, *23*(1), 26–33. https://doi.org/10.33197/jbme.vol23.iss1.2025.2751

Evert, F. D., & Ekadjaja, M. (2024). *STRATEGI SALES DAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM INDUSTRI PERHOTELAN meeting , event , ataupun acara lain seperti wedding , ulang tahun , penyewaan kamar . 2*(2), 490–498.

Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Internship Analysis for Increasing Student Competency. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *8*(3), 199–204.

Naoval, R. S., Dwiridotjahjono, J., Pembangunan Nasional, U., Timur, J., Raya Rungkut Madya No, J., & Anyar, G. (2024). Strategi Communication Marketing Perusahaan Pada PT Putra Rajawali Kencana Guna Membangun Citra Perusahaan. *Economic and Business Management International Journal Januari*, *6*(1), 2715–3681.

Windika, N., Zulfikarijah, F., & Nurhasanah, S. (2022). Peran Internship Participant dalam Meningkatkan Perencanaan dan Pengembangan Karir Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, *3*(3), 123–133. https://doi.org/10.47747/jbme.v3i3.761