

RINGKASAN

Laporan ini membahas strategi pengelolaan konten sosial media yang dilakukan oleh Departemen *Marketing Communication* Dusun Semilir dalam upaya meningkatkan daya tarik wisata. Selama kegiatan magang, penulis terlibat langsung dalam proses perencanaan dan produksi konten yang meliputi riset tren digital, penyusunan konsep konten, pengambilan gambar, *editing* video, hingga publikasi ke berbagai *platform* seperti Instagram dan TikTok. Melalui pengelolaan konten yang terstruktur dan konsisten, Dusun Semilir mampu menampilkan informasi mengenai wahana, *event*, serta suasana wisata secara menarik sehingga meningkatkan minat dan interaksi dari audiens.

Selain produksi konten, strategi lain yang turut mendukung peningkatan daya tarik wisata adalah pengelolaan *Google Review*, kolaborasi dengan *influencer*, serta kegiatan *roadshow* yang membantu memperluas eksposur destinasi baik secara *online* maupun *offline*. Seluruh kegiatan tersebut menunjukkan bahwa pengelolaan konten media sosial memiliki peran penting dalam memperkuat citra Dusun Semilir, membangun kedekatan dengan masyarakat, serta mendorong peningkatan kunjungan wisatawan. Laporan ini disusun untuk menggambarkan secara komprehensif bagaimana strategi digital marketing diimplementasikan di destinasi wisata melalui pengalaman langsung selama magang.