

DAFTAR PUSTAKA

- Basnet, S. D. (2022). *OF TOURISM Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Event Inacraft 2022*. 5(1), 18–31.
- Dan, R., Seni, P., & Joga, A. R. T. (2018). *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 8 Agustus 2018*. 1(8), 67–77.
- Event, M., Komunikasi, S., & Audiens, S. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI DAN BRANDING DALAM MANAJEMEN EVENT : MEMBANGUN IDENTITAS ACARA*. 1(1), 70–81. <https://doi.org/10.47945/Al-Mumtaz.v1i2.xx>
- Nabila, A. S., & Susyanti, D. W. (2020). *Peran Publikasi dalam Event Our Ocean Conference 2018 oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan*. 1, 15–20.
- Pratiwi, V. A. (2024). *Strategi Pengelolaan Event , Sponsorship Dan Patnership Serta Konten Media Sosial Pada PT . Telkomsel Surabaya*. 3(1).