

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Politeknik negeri jember merupakan salah satu perguruan tinggi vokasi di Indonesia yang menekankan pembelajaran berbasis keterampilan serta pengembangan kompetensi mahasiswa. Dengan pendekatan ini lulusan diharapkan mampu bersaing di dunia industri sekaligus beradaptasi dengan perubahan lingkungan di masa depan, berdasarkan ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama perkuliahan.

Sejalan dengan tujuan tersebut, politeknik negeri jember berkomitmen meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) yang kompeten, baik dalam aspek soft skills maupun hard skills. Salah satu program yang mendukung pencapaian tujuan tersebut adalah Praktik Kerja Lapang. PKL merupakan kegiatan pembelajaran dan latihan kerja yang dilakukan secara langsung di perusahaan atau instansi dalam jangka waktu tertentu. Program ini memberi kesempatan mahasiswa untuk memperoleh pengalaman yang relevan dengan bidang studi masing-masing, mengaplikasikan teori yang telah dipelajari, dan berinteraksi langsung dengan para profesional di lapangan.

PKL menjadi salah satu syarat kelulusan di politeknik negeri jember. Pada kesempatan ini, penulis memilih lingkungan diluar kampus yaitu di kota Yogyakarta, yang berlangsung selama 5 (lima) bulan, mulai Juli hingga November 2025, sesuai kurikulum semester 7 (tujuh) dengan bobot 20 SKS dan total pelaksanaan 875 jam. Dalam pelaksanaan PKL, penulis memilih Dinas pariwisata kota Yogyakarta sebagai lokasi utama kegiatan lapangan. Pemilihan ini didasarkan pada pertimbangan bahwa selama periode PKL, dinas pariwisata menyelenggarakan berbagai kegiatan dan event pariwisata berskala lokal hingga internasional, sehingga memberi peluang besar bagi penulis untuk berkontribusi dalam banyak aktivitas, khususnya di bidang dokumentasi dan publikasi.

Laporan ini disusun untuk memaparkan rangkaian kegiatan PKL yang telah dilaksanakan di dinas pariwisata kota Yogyakarta. Fokus pembahasan diarahkan pada “Peran Divisi Pemasaran dalam Pengelolaan dan Publikasi Event di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta” yang menyoroti peran strategis dokumentasi dalam mendukung promosi, pelestarian budaya, serta membangun citra positif event di mata masyarakat dan wisatawan. Fokus tersebut selaras dengan kompetensi yang penulis kembangkan selama PKL, yaitu keterlibatan dalam media dokumentasi dan publikasi event. Melalui proses peliputan, pengolahan konten, dan penyebaran informasi di berbagai platform media, penulis berkontribusi dalam mendukung

promosi, pelestarian budaya, serta membangun citra positif pariwisata budaya Yogyakarta di mata publik, sehingga memperkuat daya tarik kota ini sebagai destinasi unggulan di tingkat nasional maupun internasional.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan umum dari kegiatan Magang ini adalah sebagai berikut

- a. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mahasiswa dalam bidang pemasaran pariwisata melalui keterlibatan langsung di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta
- b. Melatih mahasiswa berpikir kritis dan mampu mengaplikasikan teori pemasaran dan komunikasi yang diperoleh di bangku kuliah dengan praktik nyata di lapangan, khususnya dalam pengelolaan dan publikasi event pariwisata.

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

Tujuan khusus dari kegiatan Magang ini adalah:

- a. Memperoleh wawasan serta pengalaman mengenai mekanisme kerja Divisi Pemasaran dalam pengelolaan dan publikasi event pariwisata di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.
- b. Melatih keterampilan mahasiswa dalam bidang dokumentasi, pengelolaan konten media, dan strategi promosi event yang mendukung citra pariwisata budaya.
- c. Mengembangkan kemampuan kreatif mahasiswa dalam mengemas materi publikasi melalui media digital maupun konvensional agar lebih efektif menjangkau masyarakat.
- d. Mempelajari proses koordinasi dan strategi komunikasi dalam pelaksanaan promosi event pariwisata, serta memahami kendala yang dihadapi di lapangan.
- e. Melatih kedisiplinan, tanggung jawab, dan professionalitas dalam melaksanakan tugas di lingkungan kerja pemerintahan, sehingga dapat menjadi bekal untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

### **1.2.3 Manfaat Magang**

Manfaat dari kegiatan Magang di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta ini adalah:

- a. Mahasiswa dapat memadukan antara teori pemasaran dan komunikasi yang diperoleh selama kuliah dengan praktik nyata di bidang promosi pariwisata.

- b. Melatih keterampilan mahasiswa dalam dokumentasi, publikasi, dan pengelolaan media promosi event pariwisata sesuai dengan kebutuhan industri pariwisata budaya.
- c. Memberikan wawasan lebih mendalam mengenai strategi pemasaran pariwisata dan peran media dalam menunjang keberhasilan event yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata.
- d. Membiasakan mahasiswa dengan dinamika kerja di lingkungan instansi pemerintah sekaligus memperluas jejaring profesional dalam dunia pariwisata/
- e. Membantu memperkuat hubungan kerja sama antar Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dengan Politeknik Negeri Jember, melalui kontribusi mahasiswa dalam memberikan ide dan perspektif baru yang segar dalam pengelolaan promosi event.

### 1. 3 Lokasi dan Waktu

Berikut adalah identitas Lembaga tempat pelaksanaan magang dilakukan:

Nama Perusahaan: Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta  
 Sub bagian : Pemasaran dan Promosi Pariwisata  
 Alamat : Jl. Suroto No.11, Kotabaru, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55224  
 Telepon : (0274) 588025  
 Email : <http://pariwisata.jogjakota.go.id/>  
 Bidang usaha : Jasa pariwisata

Pelaksanaan kegiatan magang di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta terhitung selama 5 (lima) bulan sejak tanggal 1 Juli 2025 sampai dengan 29 November 2025. Dengan waktu kerja sebanyak 5 (lima) hari (Senin-Jumat) dalam seminggu.

Table 1 Jam Kerja Magang di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta

Hari	Jam Kerja (WITA)	Keterangan
Senin - Kamis	07.30 – 12.00	erencanaan Event embukaan dan Arahan Pelaksanaan Dokumentasi
	12.00 – 13.00	Istirahat

	13.00 – 15.30	Editing Monitoring Evaluasi Konten
Jumat	07.30 – 12.00	Perencanaan Event Pembukaan dan Arahan Pelaksanaan Dokumentasi
	12.00 – 13.00	Istirahat
	13.00 – 14.30	Editing Monitoring Evaluasi Konten

#### 1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan magang yaitu:

a. Metode Wawancara

Dilaksanakan dengan cara berdiskusi dan melakukan wawancara dengan staff atau pembimbing lapang di Divisi Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta terkait strategi promosi, pengelolaan publikasi, serta teknis pelaksanaan event pariwisata.

b. Metode Observasi/Demonstrasi

Dilakukan dengan cara memperhatikan, mengamati, dan mengikuti secara langsung kegiatan yang dilakukan oleh pembimbing lapang maupun tim Divisi Pemasaran, seperti pengelolaan media sosial, publikasi event, serta proses koordinasi promosi.

c. Metode Kerja Praktis

Dilaksanakan dengan cara melibatkan diri secara langsung dalam kegiatan dokumentasi, pembuatan konten promosi, serta publikasi event yang ada di Dinas Pariwisata, sesuai arahan dan pendampingan dari pembimbing lapang.

d. Metode Dokumentasi

Dilakukan dengan cara mengumpulkan bukti berupa foto maupun video selama kegiatan magang berlangsung, baik dalam proses persiapan, pelaksanaan, maupun pasca-event, yang sekaligus menjadi bahan laporan dan portofolio magang.