

RINGKASAN

Laporan magang ini memuat pengalaman praktik kerja lapang (magang) yang dilaksanakan di PT GAJAH MADA SUKSES BAROKAH SUKSES MAKMUR (GM PRODUCTION INDONESIA), perusahaan yang beroperasi di sektor *Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition* (MICE). Fokus utama kegiatan magang adalah keterlibatan langsung dalam manajemen acara dan operasional teknis berbagai *event* korporat dan pemerintahan.

Tujuan utama dari pelaksanaan magang ini adalah untuk memberikan pemahaman komprehensif kepada mahasiswa mengenai tata kelola *event* profesional, pengadaan vendor, hingga eksekusi di lapangan. Magang ini juga bertujuan meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam *event management* dan *problem-solving* taktis, serta membangun jaringan profesional yang relevan di industri MICE.

Selama periode magang, penulis berperan aktif dalam beberapa kegiatan krusial, antara lain: audit kelengkapan dan kualitas asset, mobilisasi logistik, koordinasi vendor dan kru lapangan, serta simulasi dan running acara utama. Keseluruhan pengalaman ini bertujuan mempersiapkan mahasiswa dengan bekal praktis yang siap digunakan untuk menghadapi dinamika dan tantangan pekerjaan di industri event organizer setelah kelulusan.