

ABSTRAK

Kegiatan magang yang dilaksanakan di PT. Harum Indah Sari Tours & Travel Bali, khususnya pada *Japan Market, Operational Department, Reservation Section* bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam memahami alur kerja industri pariwisata, terutama pada proses reservasi wisatawan Jepang. Selama lima bulan pelaksanaan magang, seluruh aktivitas reservasi dilakukan secara digital melalui sistem terintegrasi seperti *Hotel Vacation, HOPS, DocuWorks*, dan email. Digitalisasi ini memungkinkan proses pemesanan hotel, pengecekan ketersediaan kamar, pengelolaan dokumen, hingga finalisasi reservasi berjalan lebih cepat, akurat, dan efisien. Mahasiswa terlibat langsung dalam pembuatan korespondensi, komunikasi dengan *supplier*, pengarsipan digital, serta koordinasi antarbagian seperti *GRO, Accounting*, dan *Inventory*. Hasil magang menunjukkan bahwa penerapan sistem reservasi digital tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga mendukung akurasi data, transparansi alur kerja, dan pengurangan penggunaan kertas (*paperless*). Pengalaman ini memberikan pemahaman komprehensif mengenai pentingnya integrasi teknologi dalam pelayanan wisata, khususnya untuk wisatawan internasional yang membutuhkan ketepatan dan profesionalisme tinggi.

Keyword : Reservasi Digital, Inbound Jepang, dan Efisiensi Operasional