

## DAFTAR PUSTAKA

- Debi Rusmiati, E. M. (2022). Peran Pemandu Wisata dalam Pariwisata Pendidikan. *jurnal inovasi penelitian* 3 (2), 4765-4774, 2022, 4765-4774.
- Endah Dwi Hayati, S. S. (2021). Penerapan Teknik Kepemanduan Wisata Dalam Narasi Pemandu Wisata Kota Lama Semarang. *Bangun Rekaprima* 7 (1), 70-82, 2021, 70-82.
- Hapsari, G. K. (20241). Makna Komunikasi Ritual masyarakat Jawa (Studi Kasus pada Tradisi Perayaan Malam Satu Suro di Keraton Yogyakarta, Keraton Surakarta, dan Pura Mangkunegaran solo). *Vol.1, No.1, March 2024*, 100 - 109.
- Krisnawati, E. (2015). CITRA PESONA KOTA SURAKARTA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN DESTINASI WISATA TERKAIT OBJEK WISATA YANG ADA. *jurnal teknik sipil dan arsitektur* Vol. 16 (20), 2015, 100-116.
- Laksana, P. B. (2015). STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA KOTA SURAKARTA MELALUI CITY BRANDING (STUDI PADA DINAS PARIWISATA & KEBUDAYAAN KOTA SURAKARTA). *jurnal administrasi publik mahasiswa universitas brawijaya* Vol. 3 (1), 73-79, 2015, 73-79.
- Novita Rifaul Kirom, S. I. (2016). FAKTOR-FAKTOR PENENTU DAYA TARIK WISATA BUDAYA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN. *Volume: 1 Nomor: 3 Bulan Maret Tahun 2016* , 536-546.
- Purwaningsih, R. M. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Candi Prambanan Tinjauan Khusus pada Kemampuan Berbahasa Verbal. *Jurnal Nasional Pariwisata* Vol. 5 (3), 146-153, 2013, 146-153.
- Ratini Setyowati, A. W. (2023). PELATIHAN PENINGKATAN KOMPETENSI PUBLIC SPEAKING DAN KOMUNIKASI BAHASA INGGRIS UNTUK PEMANDU WISATA DI DESA BERJO KARANGANYAR. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No.1, Juni 2023, 100-104.
- Sukaesih, R. N. (2022). Pengetahuan Lokal Jawa Pada Koleksi Museum Mangkunegaran. *ANUVA Volume 6 (3): 245-254*, 2022, 245-254.
- Syaiful Anhar Harahap, D. H. (2020). Pengaruh kualitas daya tarik wisata budaya terhadap minat kunjungan wisatawan nusantara ke kotagede. *JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS* Vol. 4, No.1, April 2020, 100-116.