

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika Permata, H. T. (2023). Pengembangan Ekowisata melalui Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran (Marketing Communication). *Jurnal Pendidikan Lingkungan dan Pembangunan Berkelanjutan*, 29-41.
- CHANDRA, S. V. (2022). Analisis komunikasi pemasaran dalam pengembangan brand melalui perspektif teori AIDA (Studi kasus Hotel Harper Cikarang). 370-376.
- Egiano Arisetiana, P. R. (2023). PERANAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM STRATEGI MARKETING . *JURNAL SOCIAL OPINION*, 1-10.
- Feni Martiah, E. M. (2025). Komunikasi Persuasif Pengelola Wisata Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Candi Bumiayu di Desa Bumiayu. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 1-7.
- Kurniawati, N. K. (2022). Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 347-353.
- Mas'ulla, W. (2024). STRATEGI PROMOSI WISATA PEMERINTAH KABUPATEN PONOROGO MELALUI PROGRAM EKOSISTEM PARIWISATA. 1-23.
- Muhammad Alvin Hidayatullah, F. A. (2023). ANALISIS STRATEGI PROMOSI PERSONAL SELLING. 79-103.
- Rosyhta Sula', A. A. (2023). SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO MOCHI BERBASIS WEB. 40-46.
- Stephanie Violita Chandra, W. P. (2022). Analisis Komunikasi Pemasaran dalam Pengembangan Brand Melalui Perspektif Teori AIDA (Studi Kasus Hotel Harper Cikarang). 370-376.
- Y. A. Nunung Prajarto, M. P. (2021). Media Digital dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata: Efektivitas Sistem Informasi Kanal Pemesanan Daring. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 1-18.