

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I., Hadawiah, H., & Zelfia, Z. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Lokal di Wisata Citta Kabupaten Soppeng. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 5(3), 10-23.
- Anggraini, K. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Penyelenggaraan Event Dan Festival Pariwisata Di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 2(1), 27-35.
- Novyanti, D. A. C. (2025). Pengaruh Context, Communication, Collaboration dan Connection terhadap Customer Engagement GWK Cultural Park Bali (Studi pada Instagram@ gwkbali). *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 172-180.
- Novyanti, D. A. C., & Christin, M. (2024). The Implementation of Social Media Marketing on Instagram GWK Cultural Park Bali in Creating Customer Engagement. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 9(2), 103-115.
- Mardia, A., & Edlina, R. (2025). Strategi Komunikasi Pariwisata Pada Objek Wisata Puncak Pato Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(3), 823-827.
- Tjiadarma, E. P., & Zaim, I. A. (2025). Strategic Brand Positioning Through Cultural Event Programming at Garuda Wisnu Kencana Cultural Park. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)*, 10(1), 856-868.