

## RINGKASAN

**Penggunaan Live Tiktok sebagai Sarana Promosi Program Undian “Keliru” Jawa Timur Park Group**, Zefanya Kirana Puji Noveca Santoso F41220503, Tahun 2025, Program Studi Destinasi Pariwisata, Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata, Politeknik Negeri Jember. Pembimbing: Ibu Milawaty, S.Hum., M.Hum (Dosen Pembimbing) dan Yokka Rhismadora (Pembimbing Lapangan).

Program magang di PT. Jawa Timur Park Group memberikan pengalaman langsung kepada penulis dalam bidang pemasaran pariwisata, khususnya melalui pemanfaatan *live streaming* Tiktok sebagai sarana promosi digital. Selama lima bulan menjalani magang, penulis ditempatkan pada divisi Customer Relations dan Marketing, dengan fokus utama pada pengelolaan program undian “Kejutan Liburan Seru (KELIRU)”, sebuah kampanye berhadiah yang bertujuan meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke berbagai *theme park* di bawah naungan PT. Jawa Timur Park Group.

Rangkaian kegiatan magang meliputi orientasi lapangan, manajemen hubungan pelanggan, monitoring peserta undian, serta keterlibatan langsung dalam pelaksanaan *live streaming* baik untuk sesi “KELIRU Ngundi” maupun pengundian hadiah bulanan. Penulis berperan dalam membantu persiapan teknis, memastikan keabsahan data peserta, mendukung jalannya *live*, hingga menyediakan informasi kepada pengunjung terkait aturan dan mekanisme undian.

Proses promosi melalui *live streaming* dilakukan secara berkala di platform Tiktok dan Instagram, yang berfungsi sebagai media transparansi pengundian sekaligus wadah interaksi dengan audiens. Namun, hasil pemantauan selama magang menunjukkan adanya penurunan jumlah penonton dari bulan ke bulan. Beberapa kendala yang teridentifikasi mencakup konten *live* yang cenderung monoton, pengumuman jadwal *live* yang kurang terstruktur, serta gangguan jaringan internet selama siaran berlangsung.

Berdasarkan temuan tersebut, beberapa solusi yang disarankan antara lain inovasi konsep *live*, penjadwalan dan publikasi informasi yang lebih terencana, serta peningkatan kesiapan teknis seperti pengecekan jaringan internet sebelum *live* dimulai. Evaluasi rutin terhadap data penonton juga diperlukan untuk menyusun strategi konten yang lebih efektif dan relevan dengan minat audiens.

Secara keseluruhan, kegiatan magang ini memberikan pemahaman komprehensif kepada penulis mengenai praktik pemasaran digital di industri pariwisata. Pengalaman tersebut memperkaya keterampilan penulis dalam komunikasi pemasaran, pengelolaan acara digital, analisis perilaku audiens, dan koordinasi tim. Program magang ini tidak hanya meningkatkan kompetensi penulis sebagai calon praktisi pariwisata, tetapi juga memberikan kontribusi nyata terhadap optimalisasi promosi digital di PT. Jawa Timur Park Group.