

DAFTAR PUSTAKA

- Aedah, S., M.H.B. Djoefrie, dan G. Suprayitno. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing industri unggas ayam kampung (studi kasus PT Dwi dan Rachmat farm, Bogor). *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. 11(2): 173-182. 987-998
- Asmarantaka R.W, 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor (ID) : Institut Pertanian Bogor
- Azizah, M. N., Rasmikayati, E., Saefudin, B. R. 2018. Perilaku Budidaya Petani Dikaitkan dengan Lembaga Pemasarannya di Kecamatan Greged Kabupaten Cirebon. *J. Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 5(1):
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2018. *Produksi Daging Ternak Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur 2016*. Surabaya : BPS Provinsi Jawa Timur.
- Dien, H., M. Sem, dan G.O. Djuwati, S. 2016. Pengaruh Kualitas produk, Tampilan Fisik dan Mutu Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Ayam Kuning. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(02): 483-494.
- Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur. 2018. Data Statistiiik Produksi Ternak. <http://disnak.jatimprov.go.id/web/data/datastatistik/statistikproduksi>. Diakses pada 4 Januari 2020.
- Fadilah,R.,Fatkhuroji. 2013.*Memaksimalkan Produksi Ayam Ras Petelur*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Handayani, S.M. dan I. Nurlaila. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Klaten. *Jurnal Sains Peternakan*. 9(1): 41-52.
- Hasyim, A.I. 2012.*Tataniaga Pertanian*.Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hildayani, R., Rustam, A., Raul, dan Sulaeman. 2013. Analisis Pemasaran Beras di Desa Sidondo I Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrotekbis*. 1(5).
- Kasman. 2012. *Manajemen Strategik: Analisis Pemilihan Strategi Induk Pengembangan Lembaga Pendidikan Dan Bisnis*. Jurnal Manajemen Pendidikan. Vol. 23(6). : 487-489.
- Kementrian Pertanian. 2017. *Outlook Telur*. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/outlook/2017/Outlook%20Telur/files/assets/basic-html/toc.html>. Diakses pada 4 Januari 2020

- Koesmara, H., S. Nurtini, dan I.G.S. Budisatria. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Sapi Potong dan Daging Sapi di Kabupaten Aceh Besar. *Buletin Peternakan*. 39(1): 57-63.
- Kotler, P. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Levens, M. 2010. *Marketing: Defined, Explained, Applied*. Hall Pearson Education International.
- Amin, M. M., Harisudin M. dan Seyowati. 2016. Analisis Marjin Pemasaran Temulawak di Kabupaten Wonogiri. *J. Agrista* 4(3) : 550 - 559
- Maulana, F.H. 2017. Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Petelur Sumur Banger Farm Kecamatan Tersono Kabupaten Batang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 13(2).
- Pranatagama, M.F. 2015. *Efisiensi dan Bauran Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Prayitno, A.S, B. Hartanto, B.A. Nugroho. 2014. *Efisiensi pemasaran ayam broiler di Kabupaten Bojonegoro*. Universitas Brawijaya Malang Indonesia
- Putritamara, J.A., N. Febrianto, dan P.H. Ndaru. 2018. Strategi Pemasaran Sapi Potong di PT. Tunas Jaya Raya Abadi Nganjuk. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 28(2): 96-104.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agronobis*. 3(5).
- Setyono, D.J., M. Ulfah, dan S. Suharti. 2013. *Sukses Meningkatkan Produksi Ayam Petelur*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Suherman, E. 2015. Analisis Margin Pemasaran Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Medan. *Jurnal Peternakan Integratif*. 3(2): 156-166.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. UST Press. Yogyakarta.
- Syahidulhaq, Y. 2012. *Analisis Pemasaran Itik di Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Thalib, F. 2013. Analisis margin pemasaran ayam pedaging di Kota Utara Kota Gorontalo, *Jurnal KIM Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian*. Vol. 1(1) :1-9.

Zylstra, K.D. 2006. *Lean Distribution*. PPM, Jakarta