

DAFTAR PUSTAKA

Compro JTP Group. (n.d.).

Filichia, S. A., Rahayu, S., & Trisnawati, J. D. (2025). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Lokal di Jawa Timur Park 2 Batu Malang. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(3), 1721–1728. <https://doi.org/10.38035/rrj.v7i3.1429>

jtp.id. (n.d.). <https://www.jtp.id/profilgroup/index.html>

Umum, G., Keliru, P., Complain, H., & Oprasional, J. (n.d.). PRODUCT.

Yulianto, U. H. (2023). Dampak Penerapan Sosial CRM dan Peran Instagram sebagai Alat Promosi Pariwisata (Jawa Timur Park3). *Jesya*, 6(2), 2230–2241. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1215>