

REFERENCES

- Ardhyantama, V., Ananda, R. A., & Sugiyono, S. (2022). Pengembangan media booklet untuk meningkatkan hasil belajar Matematika materi segi banyak. *Faktor: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 9(3), 254-264.
- Cahyadi, D., Maulana, A. R., & Ginting, D. A. (2022). Media Promosi Desain Booklet Company Profile Pada PT. Komara Putra Manggala.
- Candra, M. F. (2022). Efektivitas YouTube sebagai media promosi program studi ilmu komunikasi Fisip UNPAS. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 231-236.
- Diri, PBB, & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8 (1), 431-436.
- Gusti, U. A., & Syamsurizal, S. (2021). Uji Validitas Booklet Struktur dan Fungsi Jaringan Tumbuhan untuk Peserta Didik Kelas XI SMA/MA. *Bioedusiana: Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(1), 70-78.
- Ibrahim, H., Bakri, S., Yunus, A., & Ibrahim, T. (2019). Pengembangan Ekonomi Kreatif Kerajinan Sutra di Kabupaten Wajo. *Jurnal Dedikasi*, 21 (1).
- Kurnia, D., Afriwan, H., & Heldi, I. D. (2018). Media booklet informasi promosi kepariwisataan dinas pariwisata dan ekonomi kreatif Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2).
- Maharani, A. D., & Zahrosa, D. B. (2022). PENINGKATAN PENGETAHUAN PENGOLAHAN PRODUK USAHA ULAT SUTERA (Samia CynthiaRicini). *PAKDEMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 169- 174.
- Nurhayaty, E. (2022). Pelatihan membuat media promosi sederhana dengan aplikasi Canva di yayasan desa hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Permatasari, A. A., Lolita, D. C., & Chotimah, C. C. (2023). Peran media digital dalam upaya promosi kesehatan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat: Tinjauan literatur. *Zaitun (Jurnal Ilmu Kesehatan)*, 11(1), 1-4.
- Prananta, R., & Safitri, N. Q. L. (2022). Tahapan pembuatan e-booklet sebagai media informasi objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal of Social and Political Sciences (E- SOSPOL)*, 9(4), 393-.

- Ridhowati, R., Nurlaela, N., & Syafa'atun, S. A. (2024). Mengembangkan Industri Kreatif dalam Menghadapi Teknologi 4.0. *Jurnal PkM (Pengabdian kepada Masyarakat)*, 7(3), 403-409.
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan promosi melalui media cetak brosur pada obyek wisata balai kerapatan tinggi kabupaten siak* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sermsook, K., Kongsuk, K., & Chauyoin, J. (2022). Membuat Brosur Dwibahasa untuk Mempromosikan Pariwisata di Baan Rai Tawanwarn di Provinsi Krabi, Thailand. *Jurnal Komunikasi dalam Penelitian Ilmiah (JCSI)* , 4 (1), 13-22.
- Setiawan, H. C. B. (2020). *Manajemen Industri Kreatif: Teori dan Aplikasi*. PT. Berkat Mukmin Mandiri
- Sholihah, R. A. (2018, February). Kontak bahasa: kedwibahasaan, alih kode, campur kode, interferensi, dan integrasi. In *Proceeding: The Annual International Conference on Islamic Education* (Vol. 3, No. 1, pp. 361-376).
- Walandouw, J. A., Worang, F. G., & Wenas, R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 340-349.
- Zakiah, L. G., & Winoto, Y. (2021). Booklet Dan Leaflet Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Alam Talaga Bodas Kabupaten Garut. *Kebumen: Intishar Publishing*.