

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan bengkel otomotif terdapat beberapa proses transaksi yang sering terjadi, yaitu transaksi service, transaksi pembelian sparepart atau barang, dan transaksi penjualan sparepart atau barang kepada pelanggan. Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa perbaikan mobil. Setiap harinya mempunyai cukup banyak pelanggan yang datang untuk memperbaiki mobilnya. Rata-rata mobil yang diperbaiki dibengkel tersebut kurang lebih 5-10 mobil perharinya. Mobil yang telah diperbaiki oleh bengkel tersebut berasal dari berbagai jenis mobil atau tipe mobil yang berbeda-beda.

Proses bisnis yang dilakukan Transaksi Pembelian Sparepart atau barang yaitu melayani penjualan sparepart atau barang kepada pelanggan, dan melakukan penjualan sparepart barang jika sparepart barang tersebut dibutuhkan pada saat melakukan servis. Pada proses ini kami mempunyai solusi pada saat pencatatan data pelanggan atau mobil dikarenakan setiap mobil yang masuk dianggap sebagai pelanggan baru. Maka hal ini akan kami buatkan histori mobil untuk pelanggan yang tercatat ke dalam sistem yaitu cari data pelanggan yang artinya adalah pelanggan tersebut adalah pelanggan tetap atau terdapat kartu member bengkel kami. Maka pelanggan kami akan dapat mengetahui servis secara berkala dan rutin, karena telah dicatat sebagai pelanggan tetap. Dan juga dapat mempromosikan terhadap pelanggan baru ataupun misal pelanggan tersebut terdapat hari spesial di bulan ini maka kami akan memberikan diskon serta bonus barang dalam pembelian misal beli 3 gratis 1.

Sistem Informasi semakin dibutuhkan oleh perusahaan, banyaknya pekerjaan manusia yang dapat dibantu oleh komputer sehingga dapat menjadi lebih produktif dan memberikan hasil kerja yang lebih baik dan cepat, khususnya dalam meningkatkan kualitas dan efektifitas informasi dalam perusahaan dan menciptakan aliansi atau kerjasama dengan baik. Di sini terihat jelas bahwa permasalahan yang sering timbul terjadi adalah dalam terbatasnya penanganan dalam penjualan sparepart mobil. Dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat dewasa ini

memberikan kemudahan terhadap suatu masalah yang dihadapi oleh masyarakat. Salah satunya yaitu internet. Dengan internet seluruh masyarakat dapat mengetahui atau mengakses data.

Dari uraian di atas, perkembangan menunjukkan kemajuan yang pesat pada beberapa periode ini, hal ini dapat di lihat dari makin meningkatnya jumlah pelanggan dari tahun ke tahun. Permasalahan yang ada pada bengkel yaitu sulitnya mendapatkan gambaran tentang barang yang akan di beli oleh pelanggan. Oleh karena itu di buatnya sistem penjualan sparepart mobil dengan sistem terkomputerisasi agar dapat mempermudah penjualan pada bengkel dalam hal transaksi jual beli terhadap pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut maka rumusan masalah adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang bangun sistem informasi penjualan sparepart mobil ?
- b. Bagaimana memberikan pelayanan yang terkomputerisasi dari pelanggan dengan menerapkan customer relationship sebagai akses untuk penjualan?
- c. Bagaimana memberikan informasi untuk dapat melihat stok barang secara realtime visualisasi?

1.3 Batasan Masalah

Pada pembuatan sistem informasi perlu di definisikan batasan masalah mengenai mana sistem informasi ini akan di kerjakan. Beberapa masalah tersebut antara lain:

- a. Sistem informasi di rancang menggunakan aplikasi pemrograman visual basic.
- b. Sistem ini di menggunakan database yang di buat dengan menggunakan Mysql.
- c. Sistem ini akan fokus pada transaksi pada pelanggan dan fungsi dari CRM.
- d. Terdapat histori tentang pelanggan sehingga dapat memudahkan pelanggan dalam menangani servis secara berkala.

1.4 Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka dibuatnya dari sistem ini adalah sebagai berikut :

- a. merancang bangun sistem informasi bengkel mobil.
- b. memberikan pelayanan yang terkomputerisasi untuk pelanggan dengan menerapkan customer relationship sebagai akses untuk penjualan
- c. memberikan informasi untuk dapat melihat stok barang secara visualisasi

1.5 Manfaat

Adapun manfaatnya dari proses penjualan adalah:

- a. Memperlancar pelayanan pada toko penjualan sparepart mobil terutama pelayanan Transaksi penjualan sparepart mobil.
- b. Memudahkan pengelola dan pemilik penjualan sparepart dalam pendataan dan pengelolaan suatu jenis barang yang menampilkan secara visualisasi dan harga sparepart mobil.
- c. Membantu mempermudah penjualan dalam menjaga hubungan dengan pelanggan melalui pengelolaan dengan diterapkan fungsi CRM dan menggunakan sistem terkomputerisasi.