

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Eses Football Clothing merupakan sebuah usaha toko baju online yang berlokasi di Sidoarjo, toko itu menjual pakaian – pakaian berdiri sekitar awal Juni 2012. Selama 4 tahun berkiprah dalam usaha jual-beli baju, toko online tersebut menggunakan media internet guna memasarkan produk-produk tersebut dan mempromosikan produk-produknya menggunakan jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter. Pelanggannya pun banyak yang berasal dari luar kota seperti dari kota Denpasar, Samarinda, Makasar, Medan, Kupang. Dengan berjalannya waktu dan berkembangnya usaha media promosi dengan menggunakan jejaring sosial Facebook dan Twitter dirasa memiliki banyak kekurangan untuk memasarkan produknya.

Informasi sendiri bisa diperoleh akibat adanya interaksi, jadi dapat disimpulkan bahwa adanya informasi didahului dengan adanya interaksi antara dua individu atau kelompok. Informasi dibutuhkan untuk kelangsungan produksi perusahaan, lembaga maupun kemajuan sebuah instansi. Data dan informasi dibutuhkan untuk membantu pemasaran dan promosi. Sehingga dapat meningkatkan produk yaitu dengan menggunakan website dirasa lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan, pencatatan dan dapat menghemat biaya.

Kebanyakan online shop saat ini sudah punya desain kaos untuk dipasarkan kepada calon konsumen yang sudah didesain oleh pemilik sebelumnya. Dari beberapa orang yang sudah pernah belanja di online shop berpikiran bisa membuat desain kaos yang akan dipesan sesuai keinginannya, seperti bisa menambahkan logo, nama, atau juga nomor pada kaos yang akan dipesan secara online. Dengan bisa mendesain sendiri kaos yang akan dipesan, konsumen merasa tertarik untuk melakukan pemesanan dibandingkan dengan online shop yang sudah ada desainnya dari awal. Dengan konsep seperti ini diyakini Eses Football

Clothing akan diminati banyak konsumen dan berpeluang meningkatkan penghasilan lebih dari sebelumnya.

Dengan berkembangnya teknologi yang sekarang ini memberi kemudahan pada manusia dalam sehari-hari. Peran teknologi kini, akan diterapkan pada Eses Football Clothing untuk membuat sebuah web yang didalamnya costumer atau pelanggan bisa membuat user dan melakukan transaksi penjualan dengan mudah dan aman. Untuk itulah penulis berinisiatif membuat aplikasi “Rancang Bangun Online Shop (E-Commerce) pada Eses Football Clothing”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan suatu masalah yaitu :

- a. Bagaimana merancang sistem rancang bangun online shop pada eses football clothing ?
- b. Bagaimana membangun sistem rancang bangun online shop pada eses football clothing ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya permasalahan dan juga pembahasan mengenai sistem, maka dalam perencanaan pembuatan tugas akhir ini penulis memberikan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Online Shop yang dijadikan dalam pembuatan aplikasi adalah Eses Football Clothing
- b. Penjualan produk yang bertemakan bola.
- c. Aplikasi ini dibuat berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan pembuatan database menggunakan MySQL.
- d. Untuk transaksi pembayaran dilakukan melalui rekening bank yang ada di website, kemudian bisa dikonfirmasi melalui email.
- e. Layanan pengiriman menggunakan jasa JNE.

- f. Pemesanan hanya dibatasi hanya untuk di wilayah indonesia.
- g. Stock yang dijual hanya 1 ukuran (All Size).

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan dari tugas akhir ini adalah :

- a. Merancang desain Aplikasi E-Commerce pada toko Eses Football Clothing di Sidoarjo
- b. Membuat Aplikasi E-Commerce pada toko Eses Football Clothing di Sidoarjo.

1.5 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat dari penelitian yang akan dilakukan adalah :

- a. Dapat mempelajari proses promosi dan penjualan Eses Football Clothing.
- b. Dapat merancang dan membuat media promosi dan penjualan online berbasis web pada Eses Football Clothing.
- c. Menghasilkan aplikasi penjualan online yang bermanfaat bagi Eses Football Clothing.