

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Minimarket adalah toko yang menjual segala macam bahan makanan pokok namun tidak selengkap dan sebesar sebuah supermarket. Minimarket menerapkan sistem swalayan dimana pembeli mengambil sendiri barang yang dibutuhkan. Minimarket Delima yang berkedudukan di Jember merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang distribusi bahan makanan pokok.

Minimarket Delima Jember menjual berbagai macam bahan pokok makanan diantaranya: beras, gula pasir, minyak goreng, telur, dan susu kaleng. Penerapan data penjualan bahan makanan pokok di minimarket delima Jember masih menggunakan sistem manual. Pengelola menggunakan buku untuk mencari bahan makanan pokok apa saja yang memiliki profit tinggi.

Seperti yang diketahui, minimarket delima jember masih menggunakan cara manual dalam mencari daftar harga suatu bahan makanan dan kesulitan untuk mengetahui barang apa saja yang memiliki profit tinggi. Pengelola menggunakan buku untuk mencari daftar harga suatu bahan makanan pokok, Sedangkan untuk menyimpan data yang keluar dan masuk, pengelola menggunakan media kertas. Akibatnya sejumlah data akan hilang ketika bagian kasir hanya dikelola oleh satu orang petugas.

Minimarket delima jember perlu melakukan perhitungan untuk mengetahui kecenderungan bahan makanan pokok apa saja yang terjual paling banyak. Salah satu metode untuk mengetahui kecenderungan tersebut adalah dengan menggunakan metode data mining. Data mining adalah proses untuk menggali nilai tambah dari suatu kumpulan data berupa pengetahuan sehingga dapat memberikan solusi bagi para pengusaha dalam mengembangkan bisnis mereka.

Oleh karena itu, “Penerapan Data Mining Pada Penjualan, Kebutuhan Bahan Pokok Makanan Menggunakan Metode Clustering (Studi Kasus

Minimarket Delima Jember)”. Penelitian ini untuk melihat penjualan yang paling banyak diminati konsumen khususnya penjualan bahan makanan pokok. Manfaatnya untuk mempermudah analisis data dan memberikan informasi data penjualan. Salah satu metode yang terdapat dalam data mining yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode clustering, yaitu metode pengelompokan data untuk melihat penjualan yang paling diminati konsumen, khususnya penjualan kebutuhan bahan pokok di minimarket delima jember

Pada kegiatan penjualan kebutuhan bahan makanan pokok di minimarket delima jember ini, data yang dianalisa merupakan data penjualan kebutuhan bahan pokok makanan di mini market delima, hasil dari analisis permasalahan tersebut adalah terbentuknya pola penjualan kebutuhan di minimarket delima jember. Hasil akhir dari penerapan data mining ini adalah adanya suatu grafik yang menunjukkan tingkat penjualan yang tinggi dalam penjualan kebutuhan bahan pokok di mini market delima jember.

Dalam kegiatan penjualan bahan makanan pokok di minimarket delima jember perlu dibuat aplikasi komputer untuk melakukan penjualan bahan pokok makanan. Aplikasi dibuat menggunakan Visual Basic.Net dan menggunakan Mysql sebagai databasenya. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini minimarket Delima jember dapat dengan cepat mengetahui bahan makanan pokok apa saja yang sering dibeli konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membuat suatu desain sistem informasi penjualan bahan pokok makanan di mini market delima jember,dengan menerapkan metode clustering.
- b. Bagaimana membuat aplikasi penerapan data mining untuk mengetahui barang apa saja yang memiliki profit tinggi.

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi masalah agar tidak terlalu luas, maka penulis membuat batasan masalah sehingga sistem hanya mencakup pada penjualan bahan makanan pokok. Dengan mempermudah penjualan untuk mengetahui bahan makanan pokok apa saja yang terjual.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir adalah:

- a. Merancang program penjualan bahan pokok makanan menggunakan metode clustering agar bias mengetahui barang apa saja yang memiliki profit tinggi.
- b. Membuat aplikasi penjualan bahan pokok makanan yang sekarang masih tradisional menggunakan visual basic.

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan Tugas Akhir adalah:

- a. Untuk memperluas pengetahuan dibidang teknologi informasi, khususnya penerapan data mining penjualan menggunakan *Visual Basic* sehingga dapat menerapkan teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah.
- b. Dapat membantu mempermudah penjual untuk mengetahui barang apa saja yang habis.