

Penerapan Data Mining Pada Penjualan Kebutuhan Bahan Pokok Makanan Menggunakan Metode Clustering (Studi Kasus Mini Market Delima Jember)

Maimunah

Program Studi Manajemen Informatika

Jurusan Teknologi Informasi

ABSTRAK

Minimarket adalah toko yang menjual segala macam bahan makanan pokok namun tidak selengkap dan sebesar sebuah supermarket. Minimarket menerapkan sistem swalayan dimana pembeli mengambil sendiri barang yang dibutuhkan. Minimarket Delima yang berkedudukan di Jember merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang distribusi bahan makanan pokok.

Minimarket Delima Jember menjual berbagai macam bahan pokok makanan diantaranya: beras, gula pasir, minyak goreng, susu, telur, dan minyak tanah atau elpiji. Penerapan data penjualan bahan makanan pokok di minimarket delima Jember masih menggunakan sistem manual. Pengelola menggunakan buku untuk mencari bahan makanan pokok apa saja yang terjual.

Berdasarkan kondisi tersebut diperlukan suatu perencanaan yang baik tentang penjualan bahan makanan pokok sehingga dapat melakukan suatu pengendalian dengan baik. Salah satu penerapan yang dapat digunakan adalah dengan melakukan penerapan data mining pada penjualan menggunakan metode *clustering*.

Kata kunci: Clustering