

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Baisyir, F., & Quintania, M. (2021). Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Konsumen J. CO Donuts&Coffee Buaran Plaza di Wilayah Jakarta Timur). *Journal of Management Review*, 5(1), 621-631.
- Budiarto, J., & Pancaningrum, E. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara.
- Fitri, W. I., & Abdilla, M. (2025). Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sukokopi Padang. *Journal of Business Economics and Management*, 01(03), 587–593.
- Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hantono. (2020). Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS. Edisi Pertama. Badan Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri. (2023) *Experiential Marketing* dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial. Cirebon
- Haryanti, N., Mutohar, P. M., Qomar, M., & Syafi'i, A. (2022). *The Influence Of Experiential Marketing (Sense Marketing, Feel Marketing, Think Marketing, Act Marketing) Against The Quality Of The College Of Religious Islam Negeri (PTKIN) In East Java Indonesia*. International Journal of Science, Technology & Management
- Jeremia Kolonio dan Djurwati Soepeno (2019). *Pengaruh Service Quality, Trust, dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty*. Jurnal EMBA.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (2019), *Principles of Marketing*, 14th Ed,

Prentice Hall, Jakarta.

- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, *Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Muriati, N. W. (2021). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Umkm Minuman Yotta Makassar* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BOSOWA).
- Nasrin, R., & Trenggana, A. F. M. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Image Terhadap Consumer Loyalty Maskapai Lion Air (Studi Kasus Pada Pelanggan Lion Air di Kota Bandung 2019)*. eProceedings of Management.
- Nurkariani, N. L., & Sari, N. K. P. (2019). *Loyalitas Pelanggan Melalui Experiential Marketing Pada Roxy Salon Dan Spa*. Jurnal Artha Satya Dharma.
- Puspitasari, A. T., Epriliyana, N. N., & Saputra, H. T. (2025). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Pada Kafe Kopi Kampus Jember. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 27(1), 90-101.
- Rifa'i, K. (2019). Kepuasan Pelanggan ; Membangun Loyalitas Pelanggan. *Journal Zifatama Publisher*, 1–191.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Karya Bakti Makmur Indonesia.
- Siregar, Budi Gautama dan H. Ali Hardana. (2022). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Medan : Merdeka Kreasi Group
- Subagio, D. N. P. (2023). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, M. (2023). Buku ajar Dasar Metodologi Penelitian. Penerbit P4I.

- Suhartapa, S., Sudaryana, A., & Supardi, S. (2024). Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada the Westlake Resto Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 18(1), 1-12.
- Supriatin, T. (2024). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Tanjung, F. S., Hendarti, R., & Siagian, M. V. S. (2023). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ud. Bss Kota Medan. Mount Hope Economic Global Journal*.
- Zain, A. M. (2023). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Muslim Pada Bank BRI Unit Benteng (Prinsip Perbankan Syariah)* (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).