

## HALAMAN RINGKASAN

Laporan ini menjelaskan kegiatan perancangan aplikasi *Buzzer Mobile* UMKM yang dikembangkan sebagai solusi digital untuk membantu pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam mengelola strategi promosi secara lebih terstruktur dan efektif. Pengembangan aplikasi ini berfokus pada perancangan desain antarmuka dan pengalaman pengguna (UI/UX) guna mendukung kebutuhan UMKM dalam menjalankan kampanye digital melalui platform berbasis *mobile*.

Proses perancangan diawali dengan analisis kebutuhan sistem, dilanjutkan dengan penyusunan *wireframe*, perancangan desain visual, serta penyusunan Business Requirements Document (BRD) sebagai dasar pengembangan aplikasi. Metode yang digunakan dalam proses perancangan adalah metode *prototyping* dengan bantuan platform desain digital, sehingga memungkinkan evaluasi dan penyempurnaan desain secara bertahap. Perancangan aplikasi difokuskan pada satu jenis pengguna utama, yaitu UMKM sebagai klien yang mengelola kampanye promosi.

Hasil perancangan menunjukkan bahwa desain UI/UX aplikasi *Buzzer Mobile* UMKM berhasil dikembangkan sesuai kebutuhan bisnis. Aplikasi ini menyediakan berbagai fitur utama, seperti pembuatan dan pengelolaan kampanye, pemilihan paket buzzer, pemantauan progres kampanye secara *real-time*, pengelolaan anggaran promosi, serta akses laporan kinerja kampanye secara transparan. Rancangan ini diharapkan dapat mendukung proses digitalisasi pemasaran UMKM agar lebih praktis, terukur, dan efisien.

Kesimpulan dari kegiatan perancangan ini menunjukkan bahwa pengembangan aplikasi *Buzzer Mobile* UMKM memberikan pengalaman yang signifikan dalam penerapan konsep perancangan UI/UX di bidang sistem informasi. Proses ini juga meningkatkan kemampuan analisis kebutuhan pengguna, komunikasi, dan perancangan sistem secara terstruktur. Selain itu, penggunaan metode *prototyping* terbukti efektif dalam menghasilkan rancangan aplikasi yang sesuai dengan

kebutuhan pengguna dan mendukung inovasi dalam bidang pemasaran digital berbasis teknologi.