

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Agritha, G. 2011. Kajian TQM. <http://repository.sb.ipb.ac.id/1731/3/R42-03-Goldati-RingkasanEksekutif.pdf>. [11 November 2016].
- Arikunto, S. 2016. *Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Ke-15. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Firsty, C. A. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Tepung Pada Restaurant C'Bezt Fried Chicken Jalan Kalimantan Kabupaten Jember*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Ghozali, I. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Ihalauw, John, J.O.I dan Prasetyo, Ristyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Andi Offset.
- Johar, Marta, R. A. 2013. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldila Resto di Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Loekito, M., dkk. 2012. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Floks Coffee Shop and Tea House Surabaya*. Manajemen Perhotelan. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Masyhuri. dan Asnawi, N. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. UIN- Malang.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Puspitasari, S. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Buah UD. Sabar Jaya Malang*. Fakultas Teknik Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Sigan dan Sugiarto, 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian (Dilengkapi Perhitungan*

Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17). Cetakan Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono, D. 2013 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Susu Sehat Alami Di Kabupaten Jember. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-21. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2015. *Metodologi Penelitian Manajemen (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, dan Penelitian Evaluasi)*. Cetakan ke Empat. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono dan A. Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Cetakan Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.