

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia banyak usaha yang bergerak diberbagai bidang, salah satunya adalah bidang penjualan baik itu yang berskala kecil atau berskala besar. Melihat dari banyaknya usaha khususnya dibidang penjualan yang bermunculan, persaingan antar pengusaha juga semakin ketat. Ini membuat para pengusaha harus pandai mempromosikan tentang produk yang ditawarkan, Agar tetap dapat bersaing di dunia usaha. Banyak media yang dapat digunakan sebagai sarana promosi, seperti banner, papan reklame, bendera, surat kabar (koran), atau media *online* seperti *facebook*, *blackberry messenger*, *twitter*, *website*, *blogspot*, dan masih banyak aplikasi lainnya.

UD. UNTUNG ELEKTRIK merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan alat – alat elektronik pada listrik. Perusahaan ini beralamatkan di jalan Ali Sakti RT. 02 RW. 02 Desa Gitik Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. Pada UD. UNTUNG ELEKTRIK belum menggunakan suatu perangkat lunak *online* yang dapat digunakan sebagai sarana pelayanan sekaligus promosi kepada konsumennya. Konsumen masih harus datang langsung ke tempat untuk melakukan proses pembelian. Hal ini membuat perusahaan hanya memiliki konsumen lokal. Sehingga konsumen lainnya tidak banyak yang mengenal UD. UNTUNG ELEKTRIK.

Berkaitan dengan teknologi informasi yang semakin berkembang pada saat ini, perusahaan dapat menggunakan suatu perangkat lunak atau aplikasi sebagai sarana peningkatan pelayanan kepada konsumen atau sarana promosi. Seperti *website*, aplikasi *desktop*, atau aplikasi *mobile*. Teknologi informasi jika diimplementasikan pada bidang penjualan dapat memberi perubahan positif terhadap pemakainya, baik itu konsumen atau produsen. Karena perhatian masyarakat akan lebih tertuju kepada adanya teknologi terbaru.

Dari penjelasan diatas, UD. Untung Elektrik membutuhkan aplikasi praktis yang dapat memberikan pelayanan transaksi *online* yang dapat diakses oleh semua

lapisan masyarakat dimanapun mereka berada. Aplikasi website bisa menjadi solusi untuk memfasilitasi untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada pembeli.

Berdasarkan permasalahan tersebut dibuatlah sebuah aplikasi dengan judul “Aplikasi Penjualan Di UD. Untung Elektrik Berbasis Website”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari proses penelitian yang dilakukan, maka diperoleh rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membangun aplikasi penjualan di UD. Untung Elektrik berbasis *website*?
- b. Bagaimana memberikan pelayanan *online* kepada pembeli?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat pada aplikasi penjualan di ud. untung elektrik berbasis website terbatas pada :

- a. Proses transaksi pada UD. Untung Elektrik menggunakan transfer bank.
- b. Pembeli harus mempunyai email untuk dapat melakukan transaksi.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan sistem informasi ini sebagai berikut :

- a. Membangun aplikasi penjualan di UD. Untung Elektrik berbasis *website*.
- b. Menjual produk secara *online*.

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan sistem informasi ini sebagai berikut :

- a. Memberi kemudahan kepada pembeli dalam hal akses informasi dan transaksi pembayaran.
- b. Meningkatkan pendapatan toko.
- c. Mengurangi biaya operasional toko.