

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Angga Deviriyanto Putra (2014). *Faktor – faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan kosumen dalam pembelian produk kapal api grande white coffe*.
- Apri Fitri Anna (2013). *Pengaruh Labeling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Pekanbaru*
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2005. *Perilaku Konsumen edisi revisi*. PT. Revika Aditama-Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ari Luhur Sasangka. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsemen Dalam Pembelian Minuman Energi*.
- Asadi. 2009. *Karakterisasi Plasma Nutfah untuk Perbaikan Varietas Kedelai Sayur (Edamame)*. Buletin Plasma Nutfah. 15(2): 59 – 69.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN – Malang Press.
- Cheng, S.H. 1991. *Vegetable soybean area, production, foreign and domestic trade in Taiwan. In Vegetable Soybean. Research Needs for Production and Quality Improvement*. AVRDC. Taiwan.
- Coolong, T. 2009. *Edamame*. College of Agriculture. University of Kentucky, Kentucky.
- Firda Amalia. 2012. *Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M-150 Di semarang*.
- Huda Sya'rawi (2011). *Analisis pengaruh faktor-faktor pribadi ibu rumah tangga dalam keputusan pembelian makanan di pasar modern*
- Indah Wahyu Utami (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Mi Instan Pada Mahasiswa*

- Irsa Izriyani Marbun. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek Di Kota Medan*.
- Metta, Indra. 2003. *Pemanfaatan Minyak Bekatul Dalam Pembuatan Pasta Kacang Merah*. Skripsi (Online), (<http://repository.ipb.edu> 20 November 2012).
- Muslimin, L. dan M. Ansar. 2010. *Pengolahan dan pemanfaatan kedelai bahan ajar ketrampilan Berbasis Teknologi Tepat Guna*. Jakarta: Direktorat Jenderal pendidikan Nonformal dan Informal.
- Novriady. 2010. *Analisis faktor yang mmepengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk mie instan merek indomie (Studi Kasus Pada mahasiswa Universitas Islam Riau Di Kelurahan Maharatau Kota Pekanbaru)*.
- Nugroho J.Setiadi. 2004. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Redondo, A., Villanueva, M.J., Rodriguez, M.D., dan Mateos, I. 2006. *Chemical Composition and Dietary Fibre of Yellow and Green Commercial Soybean (Glycine max)*. FoodChemistry. 101: 1216 – 1222.
- Rufrizal, A.2003. *Jepang tunggu kedelai edamame Indonesia*.<http://bisnis.com/servlet>.
- Samsu, Sigit H. 2003. *Membangun Argoindustri Bernuansa Ekspor: Edamame (Vegetable Soybean)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suprpto. H.S 2002. *Bertanam jagung-cet 2 (edisi revisi.- Penebar Swadaya Jakarta*. 207 hal.
- Tampubolon, Manahan. 2004. *Manajemen Operasional*. Jakarta : Galia Indonesia
- Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Triane Wahyu lestari. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Es Susu Coklat Blended Di Cafe Colong Jember*.