

DAFTAR PUSTAKA

- Arini T. Soemohadiwidjojo, “*Mudah Meyusun SOP (Standard Operating Procedure)*”, Penebar Plus, 2014.
- Arnina, P., & dkk. (2016). *Langkah-langkah Efektif Menyusun SOP*. Depok: Huta Publisher.
- As’ad, H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid. “The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan”. *Review of Integrative Business and Economics Research*. Vol. 3:1, 2014.
- Atmoko, T. (2015). *STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) DAN AKUNTABILITAS*. Retrieved August 16, 2019, from <https://docplayer.info/430513-Standar-operasional-prosedur-sop-danakuntabilitas-kinerja-instansi-pemerintah-tjipto-atmoko.html>
- Hartatik, Indah Puji. (2014). *Buku Pintar Membuat SOP (Standar Operasional Prosedur)*. Yogyakarta: Flashbooks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Nazir, (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Novita & Lady. (2023). *Perancangan Dan Penyusunan SOP & JOB Description Pada PT Karimun Sentral Mobil*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Rifka R.N., 2017, *Step by Step Lancar Membuat SOP*, Depok : Huta Publisher.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.