

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R. A., Kurniawan, A. P., & Juru, P. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(2), 18-31.
- Amanda, P., & Indra, N. (2024). Pengaruh kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada MIXUE Ice Cream & Tea. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217-226.
- Angga, Y., & Suhendra, S. 2021. Pengaruh Stres Kerja, Lingkungan Kerja, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Derma Elok Farma. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 297-313.
- Anjani, A. 2021. Promosi Perpustakaan Sebagai Teknik Marketing Pada Balai Layanan Perpustakaan Unit Grhatama Pustaka. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(1), 44-51.
- Arisandi, B. 2022. Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 171-182.
- Ariyanti, N., Marleni, M., & Prasrihamni, M. 2022. Analisis Faktor Penghambat Membaca Permulaan pada Siswa Kelas I di SD Negeri 10 Palembang. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 1450-1455.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Baan, I., Pongtuluran, A. K., & Kannapadang, D. 2024. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(2), 296-306.
- Cahyadi, C. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *EMaBI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 60-73.
- Daengs, A., Istanti, E., & Kristiawati, I. 2022. Peran Timelimenes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty PT. JNE. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 1-7.

- Damayanti, E. 2021. Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa Di Sekolah Dasar. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series* (Vol. 4, No. 6, pp. 1386-1392).
- El Haq, M. D. 2023. Analysis of the Effect of Web Quality Dimensions (Usability Quality, Information Quality, Service Interaction Quality) on Customer Satisfaction of Aksesmu Application Users in Semarang Area in the Context of B2b E-Commerce. *JOBS (Jurnal Of Business Studies)*, 9(2), 171-189.
- Hakiki, R., & Setiana, A. R. 2023. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Kesehatan Masyarakat (UPTD Puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(8), 3085-3094.
- Hawin, M. 2019. Hubungan Tingkat Pendidikan Berbasis Islam Anggota Karang Taruna Dengan Kepedulian Sosial. *Al-Misbah (Jurnal Islamic Studies)*, 7(2), 50-54.
- Hayani, H. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kaizar Lahat. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 13(2), 85-94..
- Husen, A. 2023. Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356-1362.
- Jenita, N. K. S. 2023. *Pengaruh Job Description, Sistem Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Dinas Sosial Kabupaten Gianyar* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. 2021. Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1-13.
- Kusuma, N. C., & Budiarti, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee Shop Everytime Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 281-284.
- Lorenza, T., & Reinita, R. 2022. Pengaruh Penggunaan Model Inside Outside Circle (IOC) Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Tematik Terpadu Kelas Iv Sdn Gugus Kecamatan Sutera. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 7(1), 186-196.

- Lumintang, G., Areros, W. A., & Tamengkel, L. F. 2023. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Karunia Kiawa. *Productivity*, 4(2), 229-238.
- Maidiana, M. 2021. Penelitian survey. *Alacrity: Journal of Education*, 20-29.
- Marham, M. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Cantika Panji Situbondo* (Doctoral dissertation, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo).
- Mariansyah, A., & Syarif, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. 2023. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727-737.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 63-76..
- Nursukma, B. P., & Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee Shop Koupikiran Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(12).
- Palelu, D. R., Tumbuan, W. J., & Jorie, R. J. 2022. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 68-77.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 1091-1107.
- Rahayu, R. P., & Djaya, M. H. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Clan Caffé Pamekasan. *Jurnal Public Corner*, 18(1), 88-102.
- Ramadhan, M. R., & Arifiansyah, R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sofia Restaurant Jakarta. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(11), 1667-1682.

- Romdona, S., Senja Junista, S., & Gunawan, A. 2024. Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner. 3 (1), 39–47.
- Saputro, F., & Jalari, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Bakar. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 266-285.
- Sari, A. W., Simon, J., & Hasoloan, A. 2024. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rooda Coffee Marelana. *Jurnal Bisnis Corporate*, 9(2), 89-108.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Abdullah, R. 2023. Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Metode*, 1.
- Semaun, F. 2019. Pengaruh Kualitas Sistem Pelayanan Jasa Terhadap Pelanggan. *FOKUS: Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 17(2).
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. 2023. Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102-110.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692-708.
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffee. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 662-675.
- Suhartono, S., & Sari, A. C. (2023). Kemampuan Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Fraud Hexagon Terhadap Fraudulent Financial Statements. *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(2), 732-757.
- Suriani, N., Jailani, M., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. 2023. Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. 2023. Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.

- Wahyono, F. N., & Saputra, R. A. 2023. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warbon Kopi. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(2), 270-281.
- Waruwu, R. O., Zai, K. S., Bate'e, M. M., & Gea, J. B. I. J. 2024. Pengoperasian Sistem Aplikasi E-Arsip Dalam Memaksimalkan Manajemen Aplikasi Pelayanan Surat Masuk dan Surat Keluar Berbasis Digital di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Nias Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(01), 1044-1051.
- Zano, B. R. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT Surya Timur Sakti Jatim Surabaya. *Agora*, 7(1), 287239.
- Zidane, M. A., Baidlowi, I., & Purnomo, A. H. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Dapur Keyra Kec. Puri Kab. Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 121-134.