

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu perguruan tinggi di Jember yang menawarkan pendidikan vokasional adalah Politeknik Negeri Jember, memiliki program yang dapat membantu mahasiswa menjadi lebih spesifik dalam meningkatkan keterampilan, keahlian, dan standar keterampilan yang sesuai dengan persyaratan pasar kerja serta memiliki kemandirian dalam bidang kreatif. Salah satu jenis metode penerapan yang dapat digunakan agar siswa dapat meningkatkan kemampuan dan keterampilan mereka serta setelah mendapatkan pengalaman kerja, mahasiswa dapat melakukan pelatihan kerja langsung atau magang di perusahaan atau institusi yang dapat disesuaikan dengan program studi.

Mahasiswa Politeknik Negeri Jember wajib mengikuti kegiatan magang, pada semester akhir dengan jangka waktu ± 800 jam atau sekitar 4 bulan selama masa kuliah berlangsung. Kegiatan magang ini termasuk dalam Program kurikulum Diploma IV Jurusan Manajemen Agribisnis yang menjadi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Terapan (S.Tr.P). Magang adalah suatu bentuk pendidikan dimana mahasiswa dihadapkan secara langsung di dunia kerja, dengan tujuan untuk meningkatkan wawasan tentang kenyataan di lingkungan kerja dan mengamati lingkungan kerja secara langsung pada bidang perkuliahan yang telah ditempuh. Mahasiswa magang dapat menerapkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan pada Unit Teh Celup PT Rolas Nusantara Mandiri. Magang ini memberi mereka kesempatan untuk memperluas pengetahuan mereka, meningkatkan cara mereka berpikir, memperoleh tanggung jawab, dan menghasilkan gagasan yang bermanfaat bagi perusahaan.

Kegiatan Magang dilaksanakan di PT Rolas Nusantara Mandiri yang merupakan anak perusahaan dari PT Perkebunan Nusantara XII, perusahaan

tersebut menghasilkan beberapa produk meliputi kopi, teh, kacang macademia, dan air mineral. Unit usaha PT Rolas Nusantara Mandiri salah satunya adalah Unit Teh Celup yang menghasilkan produk berbahan dasar teh yang di peroleh dari kebun teh PTPN (PT Perkebunan Nusantara) XII. Produk dari Unit Teh Celup PT. Rolas Nusantara Mandiri diantaranya Teh Seduh Premium, Teh Seduh Gajah Kertowono, Teh Seduh Ken Tea, Teh Celup Original, Teh Celup Melati, Teh Celup Vanila, Teh Hijau (*Green Tea*) dan Teh Putih (*White Tea*).

PT Rolas Nusantara Mandiri merupakan anak perusahaan PT Perkebunan Nusantara XII dengan memanfaatkan koneksi dan pengaruh besar di bidang agribisnis. Teh seduh kertowono menjadi produk pendistribusian terbesar di PT. Rolas Nusantara Mandiri khususnya Unit Teh Celup Wonosari Malang, karena memiliki banyak peminat dan pangsa pasar yang luas di wilayah lumajang. Pendistribusian berhubungan dengan kegiatan mengalirkan atau memasarkan produk dari produsen ke konsumen, umumnya perusahaan dapat dikatakan berhasil apabila dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Pendistribusian merupakan aktivitas pemasaran untuk mencapai tujuan perusahaan, dilakukan dengan cara menyalurkan barang atau jasa sebagai bentuk memenuhi kebutuhan pelanggan atau konsumen. Permasalahan PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup dalam hal pendistribusi berhubungan dengan kegiatan memasarkan produk dari produsen ke konsumen dengan target yang sudah ditentukan membuat pendistribusian kurang maksimal disebabkan oleh stok produk terbatas karena bahan baku yang diproduksi jumlahnya minim. Proses pendistribusian akan terlihat setiap bulannya lancar dengan target terpenuhi atau tidak.

Saluran distribusi merupakan jalur pemasaran yang ditentukan oleh perusahaan untuk mendistribusikan barang dan memberikan pelayanan kepada pelanggan. saluran distribusi berperan penting dalam meningkatkan volume penjualan. Tujuan saluran distribusi adalah memudahkan perusahaan dalam menyalurkan barang, menghindari penumpukan di gudang, dan mengurangi risiko kerusakan atau kadaluwarsa. Kesalahan dalam pemilihan saluran distribusi dapat menyebabkan kesulitan mencapai target penjualan, pertimbangan perantara, dan pertimbangan pasar.

Laporan magang yang dilakukan berfokus pada kegiatan distribusi penjualan produk teh seduh kertowono di PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari Malang. Pendistribusian teh seduh kertowono memiliki peran penting bagi perusahaan terutama dalam pencapaian target setiap bulannya dimana memiliki cakupan pasar yang luas dan memiliki pendapatan yang besar. Selain itu, pendistribusian mengutamakan menjalin hubungan atau relasi yang baik dengan pelanggan untuk mempermudah komunikasi dan penawaran produk sesuai minat konsumen di masing-masing wilayah. Hasil dari laporan magang ini dimaksudkan untuk menganalisis permasalahan yang terjadi dan memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi demi kebaikan perusahaan kedepannya. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka laporan magang berjudul ” Saluran Distribusi Pada Unit Teh Celup PT. Rolas Nusantara Mandiri Wonosari Lawang.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dari pelaksanaan magang adalah sebagai berikut :

1. Menambah wawasan antara teori dan penerapannya secara langsung di lapang sehingga mendapatkan ilmu untuk kerja.
2. Meningkatkan keterampilan kerja secara efektif dan efisien sehingga mampu memecahkan permasalahan di lapangan.
3. Menambah pengalaman kerja secara langsung melalui kegiatan dilapangan dalam bidang pertanian.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Mampu menjelaskan dan mempraktikkan saluran distribusi produk teh seduh gajah kertowono di PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari - Lawang.
2. Mampu mengidentifikasi masalah yang terjadi pada saluran distribusi produk teh seduh gajah kertowono di PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari - Lawang.

3. Mampu memberikan solusi serta mengidentifikasi terhadap permasalahan saluran distribusi produk teh seduh gajah kertowono di PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari - Lawang.

1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat dari pelaksanaan magang adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa, untuk memperoleh pengetahuan dan wawasan dalam saluran distribusi penjualan, pengemasan, serta pemasaran yang dilakukan di PT Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari - Lawang.
2. Bagi Perusahaan, perusahaan mendapatkan tambahan tenaga kerja sementara dan hasil laporan ini dapat digunakan sebagai masukan kepada perusahaan dalam perbaikan dan peningkatan kegiatan pemasaran.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan Magang ini dilakukan di PT. Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari Malang. Lokasi perusahaan berada di PT. Perkebunan Nusantara 1 regional 5 Kebun Teh Wonosari Malang terletak di Dusun Wonosari, Desa Toyomarto, Kecamatan Singosari Kabupaten Malang, Jawa Timur.

Jadwal pelaksanaan magang PT. Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari, Malang.

- Waktu : 10 Juli – 16 November 2024
- Jam kerja : Senin – Sabtu (07.30 – 16.00) WIB, Jum'at (Libur) dan Minggu (09.00 – 17.00) WIB

(Jam kerja dilakukan 6 hari dalam seminggu)

- Istirahat : 11.30 – 12.00 WIB

1.4 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan metode yang digunakan dalam kegiatan magang untuk mencapai tujuan, baik tujuan umum maupun tujuan khusus antara lain:

1. **Metode Wawancara**

Mahasiswa mengajukan pertanyaan dan evaluasi suatu pekerjaan kepada pekerja atau pembimbing lapang, sehingga mahasiswa mampu menyerap ilmu dan mendapatkan tambahan pengetahuan dari suatu pekerjaan tersebut.

2. **Metode Studi Pustaka**

Studi pustaka diperoleh dari literatur ataupun buku tentang apa yang dilakukan selama Kegiatan Magang.

3. **Metode Observasi**

Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung kegiatan di tempat magang untuk memahami proses kerja, lingkungan, dan aktivitas yang berlangsung. Metode ini membantu dalam memperoleh data yang relevan untuk penyusunan laporan.

4. **Metode Dokumentasi**

Mahasiswa mendokumentasikan kegiatan yang telah dilakukan untuk memperkuat isi laporan yang disusun yaitu dengan berupa foto-foto.

5. **Praktik**

Praktik dilakukan dengan terlibat langsung dalam kegiatan kerja selama magang. Metode ini bertujuan untuk menerapkan teori yang telah dipelajari dan mendapatkan pengalaman kerja nyata.