

BAB 1.PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rumah makan dapur ibuku adalah salah satu rumah makan terbesar dan terlaris di kota jember yang mengusung tema tradisional jawa dan bernuansa pedesaan, rumah makan ini menjual makanan khas jawa dan menggunakan bumbu-bumbu asli jawa yang dirahasiakan oleh rumah makan tersebut.

Berdasarkan analisa yang telah dilakukan, rumah makan dapur ibuku ini masih belum memiliki sebuah *website* dalam pemasarannya, sehingga pembeli dan pelanggan masih belum banyak mengetahui tentang menu makanan dan minuman apa saja yang ada di dalam rumah makan tersebut, selain itu masih banyak pembeli dan pelanggan untuk bisa menikmati menu makanan dan minuman di rumah makan tersebut, mereka masih harus mendatangi secara langsung rumah makan tersebut. Hal ini tentunya sangatlah tidak efektif dan tidak efisien dikarenakan terlalu banyak membuang waktu dan tenaga, serta kebanyakan pembeli dan pelanggan masih belum mengetahui tentang fasilitas lain yang di berikan rumah makan ini.

Dilihat dari sudut pandang kebutuhan, rumah makan ini menginginkan pelayanan yang lebih praktis dan efisien sehingga tidak lagi menyita waktu serta tenaga, dimana para pembeli dan pelanggan cukup memesan menu makanan dan minuman melalui *website* yang akan di buat. Pada sistem informasi rumah maka dapur ibuku yang akan dibangun ini, akan berisi tentang informasi lengkap mengenai rumah makan dan menu apa saja yang ditawarkan serta pembeli bisa langsung memesan makanan secara online melalui *website* ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat sebelumnya, permasalahan yang timbul adalah Bagaimana merancang sistem informasi yang efisien untuk rumah makan dapur Ibuku.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, batasan masalah dalam kegiatan ini adalah :

- a. Sistem informasi ini hanya diperuntukkan untuk rumah makan dapur ibuku saja.
- b. Pengiriman pesanan dilakukan hanya jika pembeli memesan minimal 30 porsi.
- c. Jangkauan pengiriman hanya melayani pembelian di daerah kota jember .

1.4 Tujuan

- a. Membuat website yang dapat menjadi media informasi rumah makan dapur ibuku.
- b. Membuat sistem penjualan secara online.

1.5 Manfaat

- a. Bagi penulis, sebagai bekal dan kesempatan untuk memanfaatkan teori yang telah diterima selama belajar di bangku perkuliahan.
- b. Bagi pembeli dan pelanggan, dapat mempermudah pembeli dan pelanggan untuk mengetahui informasi mengenai macam-macam menu, serta mempermudah untuk memesan menu makanan tersebut secara online.
- c. Bagi rumah makan dapur ibuku, sebagai media informasi dan media penjualan secara online.