

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education. Landasan teori pemasaran modern dan strategi bersaing di pasar..
- Teaching Factory Bakery and Coffee Politeknik Negeri Jember. (2025). Panduan Operasional Teaching Factory Bakery and Coffee. Politeknik Negeri Jember. Dokumen panduan operasional dan pemasaran Teaching Factory.
- Sumarni, S., & Soeprihanto, J. (2019). Pengantar Bisnis. Liberty Yogyakarta. *Referensi dasar untuk elemen kondisi non-fisik seperti kepuasan pelanggan dan tanggung jawab sosial*.
- Tjiptono, F. (2021) Strategi Pemasaran. Andi Publisher. *Membahas strategi pemasaran offline dan online*.
- Porter, M. E. (2020). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. Konsep keunggulan kompetitif yang relevan dengan tujuan magang.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2021). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill. Teori layanan pemasaran yang mendukung peningkatan kualitas produk dan kepuasan pelanggan.